



บริษัท หาญ เอ็นจิเนียริง โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
HARN ENGINEERING SOLUTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED

นโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน




เอกสารสนับสนุน (Supporting Document)

ชื่อเอกสาร	นโยบายการพัฒนางานองค์กรอย่างยั่งยืน		
เลขที่เอกสาร	S-CGO-008	หน่วยงาน	: ฝ่ายบริหาร
วันที่เริ่มใช้	1 เมษายน 2567	แก้ไขครั้งที่	1 หน้า 2/7

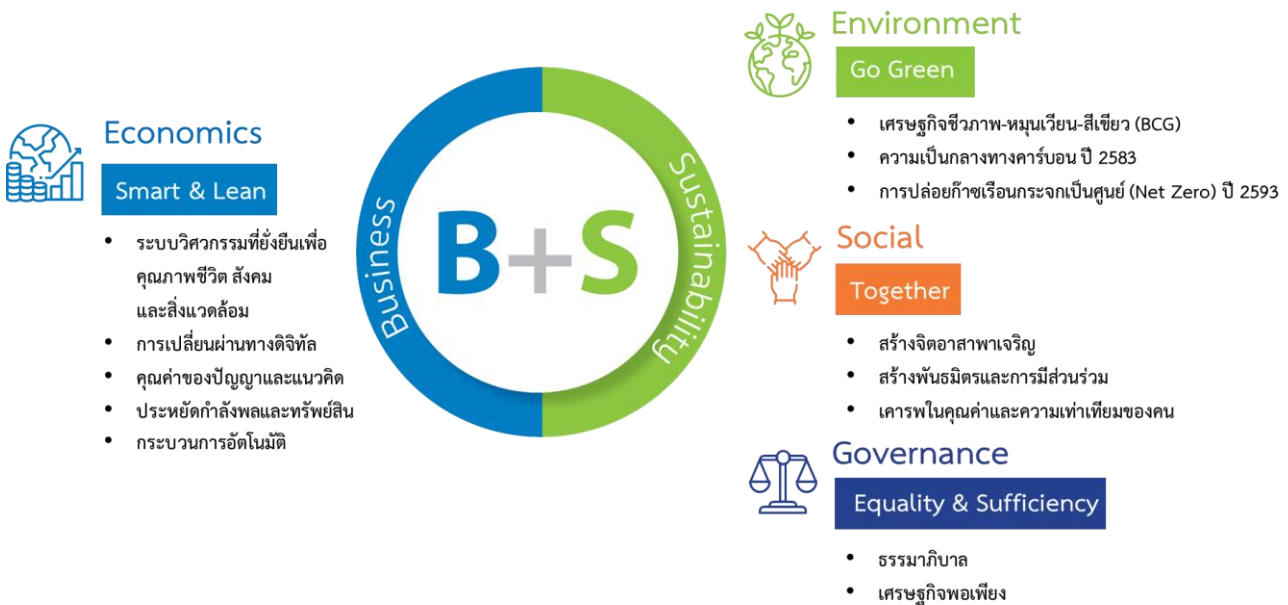
สารบัญ

นโยบายการพัฒนางานองค์กรอย่างยั่งยืน	4
การพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ (Economic)	4
การพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม (Environment)	5
การพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติสังคม (Social)	6
การพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติการกำกับดูแล (Governance)	6
การเปิดเผยข้อมูล	7
การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	7
หลักปฏิบัติและติดตามให้มีการปฏิบัติ	7

	เอกสารสนับสนุน (Supporting Document)		
	ชื่อเอกสาร		นโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
	เลขที่เอกสาร	S-CGO-008	หน่วยงาน : ฝ่ายบริหาร
	วันที่เริ่มใช้	1 เมษายน 2567	แก้ไขครั้งที่ 1 หน้า 4/7

นโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ “เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการให้บริการทางวิศวกรรมที่ยั่งยืนอย่างครบวงจร ซึ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม” บุรณาการสู่ทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักการกำกับดูแล และจรรยาบรรณที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนของบริษัท ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจหลัก 2 ด้าน ได้แก่ ด้านธุรกิจ (Business) และด้านความยั่งยืน (S : Sustainability) หรือ B+S เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติ 4 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ (Economic) สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และการกำกับดูแล (Governance) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินงานในระยะยาว



การพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ (Economic)

บริษัทมุ่งมั่นคงไว้ซึ่งการเป็นผู้นำการให้บริการ “โซลูชันที่ยั่งยืน” ของงานระบบวิศวกรรม โดยใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญที่มีในการคัดสรรผลิตภัณฑ์และพัฒนานวัตกรรมที่นำหน้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ยกกระดับคุณภาพและความปลอดภัยในชีวิตของผู้บริโภค ด้วยสินค้าคุณภาพสูง เทคโนโลยีที่ทันสมัย การขายและบริการที่รวดเร็ว ตรงต่อเวลา ถูกต้อง และคุ้มค่า เสริมสร้างความยืดหยุ่นและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม ตลอดจนสร้างความเชื่อถือ ความรักดีต่อตราสินค้า และสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้กับบริษัท ตลอดจนเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

แนวปฏิบัติ

1. ติดตามการพัฒนาเทคโนโลยีวิศวกรรมที่ยั่งยืน ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และ สิ่งแวดล้อม และคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับตลาดมาให้บริการ

ชื่อเอกสาร	นโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน		
เลขที่เอกสาร	S-CGO-008	หน่วยงาน	: ฝ่ายบริหาร
วันที่เริ่มใช้	1 เมษายน 2567	แก้ไขครั้งที่	1 หน้า 5/7

- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลในการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจ กระบวนการทำงาน และการบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและสร้างความพึงพอใจของลูกค้า
- ให้ความสำคัญต่อคุณค่า ปัญญา และแนวคิดของพนักงานและผู้บริหาร เปิดโอกาสให้วิจัยค้นคว้าพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ และแนวคิดนวัตกรรม ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า สังคม และ สิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ถือว่าทรัพยากรบุคคลขององค์กรเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดและจะต้องดูแลเป็นอย่างดี
- เน้นย้ำให้การใช้ทรัพยากรมนุษย์อย่างคุ้มค่า ประหยัดการจัดใช้กำลังพลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบอัตโนมัติเท่าที่จะสามารถทำได้

การพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต้องมีความรับผิดชอบต่อและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ จึงกำหนดแนวทางบริหารจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง เพื่อลดการปล่อยหรือกักเก็บคาร์บอน ลดการใช้พลังงาน ทรัพยากรน้ำ ปริมาณของเสีย ดูแลผลกระทบจากการกระทำของบริษัท ที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผลกระทบต่อกิจการอื่นจากกระบวนการจัดหาและจัดซื้อของบริษัท ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน น้ำ และของเสียให้มีประสิทธิภาพตลอดเวลาในกระบวนการทางธุรกิจ

แนวปฏิบัติ

- พัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมใหม่ ยึดหลักเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกันประกอบด้วย ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ ซึ่งมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า, ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และระบบเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหามลพิษ เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน
- รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งค้นหาแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดการใช้ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก จนไปถึงการกักเก็บก๊าซเหล่านี้ไว้เพื่อมิให้ออกสู่บรรยากาศ สร้างจิตสำนึกและแบบอย่างการดำเนินชีวิตของพนักงานและผู้บริหารจนกลายเป็นวัฒนธรรมลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก พัฒนารูธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับก๊าซเรือนกระจกให้เป็นธุรกิจใหม่ๆ ที่ท้าทายขององค์กร
- มุ่งมั่นสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2583 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ทั้งนี้หากเป็นไปได้ให้เร่งสู่ความเป็นกลางให้เร็วที่สุดโดยไม่ชักช้าและนำความรู้ที่ได้ไปประกอบให้เป็นธุรกิจใหม่ๆ ต่อไป
- ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพตามเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งลงทุน พัฒนา และปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแสวงหามาตรการและวิธีการใหม่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น คิดค้นและแสวงหาแนวทาง วิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนลดการปล่อยมลสาร ของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด

ชื่อเอกสาร	นโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน		
เลขที่เอกสาร	S-CGO-008	หน่วยงาน	: ฝ่ายบริหาร
วันที่เริ่มใช้	1 เมษายน 2567	แก้ไขครั้งที่	1 หน้า 6/7

การพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติสังคม (Social)

การดำเนินธุรกิจมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดทุกกระบวนการ ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และหรือเจ้าหน้าที่ คู่แข่ง ผู้ถือหุ้น ภาครัฐ ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการยอมรับให้ธุรกิจดำเนินงานได้ จึงเสริมสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะร่วมมือร่วมแรงกันอย่างใกล้ชิด ระหว่างบุคคลหรือกลุ่มองค์กร เปิดโอกาสให้มีส่วนช่วยเหลือระหว่างกัน ด้วยการรวบรวมความคิด ร่วมวางแผน ร่วมติดตาม ร่วมปฏิบัติงาน และร่วมรับผิดชอบ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

แนวปฏิบัติ

1. สร้างวัฒนธรรมจิตอาสาให้กับพนักงานและผู้บริหาร โดยทำให้เกิดวัฒนธรรมการ “ให้” แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม โดยไม่จำเป็นต้องได้รับสิ่งตอบแทนเสมอ ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้พนักงานบริษัทได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม
2. การเคารพในคุณค่าและความเท่าเทียมของคน เคารพในความแตกต่าง เปิดรับฟังความเห็นอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเท่าเทียมกัน และเป็นธรรม มอบหมายงานให้เพียงพอตามความสามารถ และผลตอบแทนที่เหมาะสม ห้ามการจ้างแรงงานผิดกฎหมาย โดยครอบคลุมถึงพนักงานและลูกจ้างของคู่ค้า และ/หรือผู้มีส่วนได้เสีย ดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยแก่พนักงาน และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่ให้เกิดกระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่น รวมทั้งปกป้องสิทธิส่วนบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลความลับ การเปิดเผยข้อมูล และการใช้ประโยชน์ข้อมูลส่วนบุคคล เคารพสิทธิ และปฏิบัติต่อพนักงานของบริษัท และคู่ค้า ด้วยความเท่าเทียมกันและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน
3. สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อความสุขและความปลอดภัยของพนักงาน ยกกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ตั้งเป้าหมายอุบัติเหตุจากการทำงานเป็น “ศูนย์” พร้อมทั้งห้ามดำเนินการใดๆ ที่ปราศจากมาตรการควบคุมความปลอดภัยและไม่มีอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย โดยจัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมและเพียงพอ

การพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติการกำกับดูแล (Governance)

บริษัทจัดให้มีหลักการกำกับดูแลกิจการและกระบวนการของความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท และผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมถึงยังคำนึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลักการสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย 5 หลัก คือ REACT ดังนี้

1. Responsibility หลักความสำนึกในหน้าที่ โดยการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความตั้งใจอย่างเต็มความสามารถ และมีประสิทธิภาพที่เพียงพอ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
2. Equitable Treatment หลักความเสมอภาค ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อย่างเท่าเทียมกัน ด้วยความเป็นธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง
3. Accountability หลักความรับผิดชอบต่อ มีหน้าที่ทำงานอย่างรอบคอบ ด้วยความสุจริต พร้อมยอมรับต่อการตัดสินใจ การกระทำของตน และของผู้อื่นที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนเอง
4. Creation of Long-Term Value หลักการสร้างมูลค่าเพิ่ม มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว และนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน
5. Transparency หลักความโปร่งใส ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีหลักฐานอ้างอิง และสามารถตรวจสอบได้

ชื่อเอกสาร	นโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน		
เลขที่เอกสาร	S-CGO-008	หน่วยงาน	: ฝ่ายบริหาร
วันที่เริ่มใช้	1 เมษายน 2567	แก้ไขครั้งที่	1 หน้า 7/7

แนวปฏิบัติ

- ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทั้งตนเองและสังคมได้อย่างยั่งยืน เพื่อให้ทุกฝ่ายมีแนวปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันตามหลักพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี 5 ประการ ได้แก่ ความซื่อสัตย์ (Integrity) ความยุติธรรม (Fairness) ความโปร่งใส (Transparency) ความรับผิดชอบ (Responsibility) ภาวะรับผิดชอบ (Accountability)
- ส่งเสริมและตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
- ดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ
- ให้ความสำคัญและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการเปิดรับฟังความคิดเห็นอย่างโปร่งใสและสร้างสรรค์ ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม และเคารพในความแตกต่าง
- ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม
- ส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและคุ้มครองความเป็นส่วนตัวออนไลน์ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี

การเปิดเผยข้อมูล

เปิดเผยนโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานสากลขององค์กรสหประชาชาติอย่างเพียงพอ ด้วยความโปร่งใส และในเวลาที่เหมาะสม เพื่อแสดงเจตนาารมณ์และความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งเปิดเผยนโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนแก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบและถือปฏิบัติในการปฏิบัติงาน

การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี สนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยจัดให้มีการสื่อสารอย่างทั่วถึง และการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กรเป็นประจำทุกปี

หลักปฏิบัติและติดตามให้มีการปฏิบัติ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนจนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กร ดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ มีการทบทวนนโยบายสม่ำเสมออย่างน้อยปีละครั้ง