นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

HARN มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ “เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการให้บริการทางวิศวกรรมที่ยั่งยืนอย่างครบวงจร ซึ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม” บูรณาการสู่ทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลและจรรยาบรรณธุรกิจที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า จึงกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนของ HARN เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินงานในระยะยาว ซึ่งจากการทบทวนเนื้อหาและประสิทธิผลของการดำเนินงานตามนโยบายโดยคณะกรรมการบริษัท ในปี 2566 พบว่านโยบายดังกล่าวยังคงมีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนครบถ้วน และมีการสื่อสารทั่วทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี สนับสนุนวิสัยทัศน์และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals : UN SDGs) และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และการกำกับดูแล (Governance) ที่ทวีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและการดำเนินธุรกิจ HARN ได้ทบทวนกลยุทธ์การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน และกำหนดแผนกลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืนครอบคลุมการดำเนินงานด้าน ESG โดยหนึ่งในเป้าหมายที่สำคัญ คือ มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 โดยดำเนินการ ดังนี้

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

Business

B

Sustainable

S

ด้านเศรษฐกิจ Economics	ด้านสิ่งแวดล้อม Environment	ด้านสังคม Social	ด้านการกำกับดูแล Governance
Smart & Lean	Go Green	Together	Equability & Sufficiency

ปัจจัยผลักดันที่ก่อให้เกิดความสำเร็จ

- มุ่งมั่นพัฒนาระบบวิศวกรรมที่ยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ยกระดับเทคโนโลยีดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การบริการ ให้เกิดการประทับใจของลูกค้า
- สร้างความสามารถในการแข่งขันด้วยปัญญา รักษาบุคลากรที่มีคุณค่า และการสืบทอดตำแหน่ง
- ประหยัดกำลังพลและทรัพย์สิน สร้างพันธมิตรที่มีประสิทธิภาพ
- ปรับปรุงกระบวนการทำงานอัตโนมัติให้มีประสิทธิภาพ

ปัจจัยผลักดันที่ก่อให้เกิดความสำเร็จ

- พัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ได้แก่ ระบบเศรษฐกิจชีวิตภาพ (Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ระบบเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)
- มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593

ปัจจัยผลักดันที่ก่อให้เกิดความสำเร็จ

- เสริมสร้างจิตในการทำกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ โดยไม่หวังผลตอบแทน
- เสริมสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพันธมิตร
- ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ให้ความเคารพต่อความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล

ปัจจัยผลักดันที่ก่อให้เกิดความสำเร็จ

- ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ตนเองและสังคมอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมความพอประมาณ ความมีเหตุผล การมีภูมิคุ้มกัน ภายใต้เงื่อนไขความรู้และคุณธรรม

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

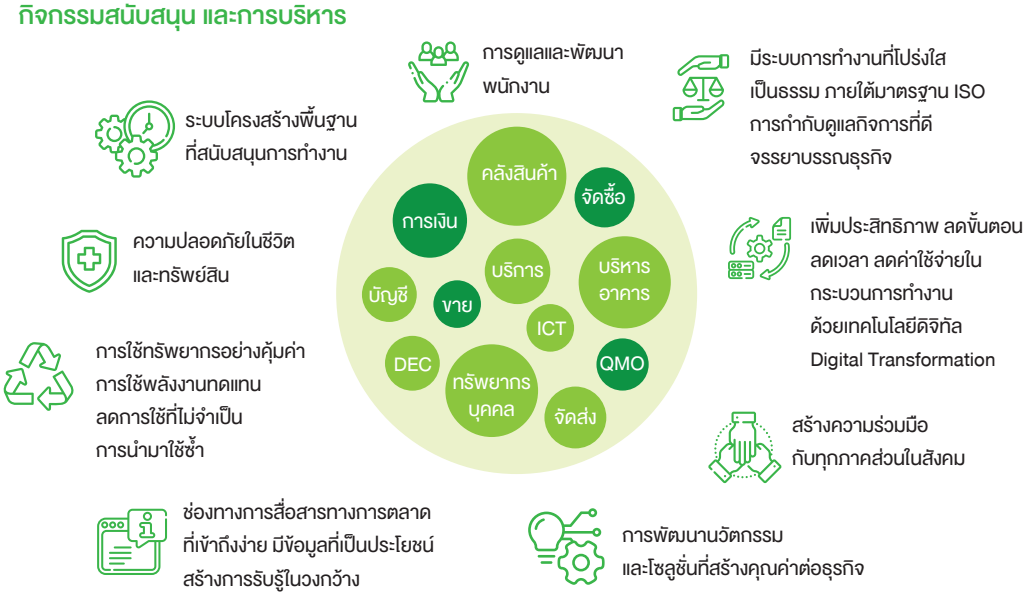
การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

HARN ให้ความสำคัญกับการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจโดยครอบคลุมถึงผู้ได้รับผลกระทบหรืออาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของ HARN ตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน จนถึงอนาคต ควบคู่กับการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสิทธิมนุษยชน โดยได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ตั้งแต่การซื้อ การขนส่งสินค้าเพื่อรับเข้าคลังสินค้า การจัดจำหน่าย จนถึงการบริการหลังการขาย โดยประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นระหว่างกัน ดังแผนภาพ

ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนของ HARN

ALL IN HARN



การส่งมอบสินค้า/บริการที่เหนือความคาดหวังของลูกค้า

การเติบโต
อย่างยั่งยืนของธุรกิจ

รายได้/กระแสเงินสด

ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลอย่างสมดุลตามพันธกิจองค์กร HARN ได้วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยจัดแบ่งออกเป็น 7 กลุ่มหลัก ได้แก่ ผู้บริหารและพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้ คู่แข่ง ผู้ถือหุ้น ภาครัฐและหน่วยงานกำกับ ชุมชนและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่หน่วยงานภายใน เพื่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาวิเคราะห์ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงาน ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสิทธิมนุษยชน และระบุความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อระบุประเด็นของสายงานที่สอดคล้องกับประเด็นขององค์กร ตามแนวทางดังต่อไปนี้

พนักงานและผู้บริหาร	สนับสนุนการพัฒนาความสามารถการทำงานระดับมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง ให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานทัดเทียมบริษัทชั้นนำ เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร	ช่องทางสื่อสาร	• การประชุม, LINE Official, ประกาศบริษัท, อินทราเน็ต, อีเมล์, Digital Signage การสื่อสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารถึงพนักงานโดยตรงผ่าน Town Hall ปีละ 1 ครั้ง
		ความคาดหวัง	• ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ยุติธรรม มีโอกาสเติบโตและก้าวหน้า • มีความปลอดภัยและถูกสุขอนามัย • มีสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสม
		การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	• ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และการสื่อสารแบบสองทางภายในองค์กร • ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน • มีช่องทางการร้องเรียนหรือเสนอแนะข้อคิดเห็น
		ผลดำเนินงาน	• ปัญหาแรงงานหรือการร้องเรียน เท่ากับ 0% • เงินเดือนและผลตอบแทนอื่นเทียบผลกับตลาดแรงงานทุกปี • กลุ่มงานส่วนกลาง อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน • กลุ่มงานขายและบริการ สูงกว่าตลาดเฉลี่ย • อุบัติเหตุของพนักงานจากการปฏิบัติงาน เท่ากับ 2 ครั้ง เทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด 240 คน คิดเป็น 0.80% • จำนวนพนักงานที่มีการวัดผลตามเกณฑ์ คิดเป็น 100% • ความพึงพอใจต่อการทำงาน เท่ากับ 81.52%
ลูกค้า	สร้างความพึงพอใจและความผูกพันแก่ลูกค้าโดยผ่านกระบวนการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากลด้วยราคาเป็นธรรม	ช่องทางสื่อสาร	• การเข้าเยี่ยมพบ, LINE Official, FB, Website, การประชุมสัมมนา
		ความคาดหวัง	• ส่งมอบสินค้าและบริการตามข้อตกลง • พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ ในสินค้า/บริการ สามารถให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ อย่างถูกต้อง • ได้รับการบริการหลังการขายตรงเวลา • ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
		การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	• ให้ความรู้แก่ลูกค้า/คู่ค้า ผ่านโครงการ Knowledge Sharing Project ให้การอบรมพนักงาน
		ผลดำเนินงาน	• การร้องเรียนด้านสินค้า/บริการ เท่ากับ 0.009% • จำนวนพนักงานที่มีการอบรมด้านสินค้า/บริการ 108 คน คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 20 ชั่วโมง • ความพึงพอใจลูกค้า เท่ากับ 93.88% • จัดโครงการ Knowledge Sharing Project จำนวน 9 ครั้ง ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด

คู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้	ดำเนินธุรกิจร่วมกันบนพื้นฐานของความเป็นธรรม มุ่งสร้างความไว้วางใจ ความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดี เพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว	ช่องทางสื่อสาร	• การเข้าเยี่ยมพบ, Website, อีเมล์, การประชุมสัมมนา การประเมินผลผู้ขาย
		ความคาดหวัง	• มีความเป็นธรรม ปฏิบัติตามข้อตกลงการค้า • ได้รับทราบปัญหาและแนวทางการแก้ไขอย่างตรงไปตรงมา
		การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	• สื่อสารข่าวสาร และนโยบายการซื้อขายที่ครบถ้วน ทันเวลา • เข้าเยี่ยมพบ แลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อปรับปรุงการทำงานร่วมกัน
		ผลดำเนินงาน	• การประเมินผลผู้ขาย ปีละ 2 ครั้ง • การเข้าเยี่ยมพบ/ตรวจประเมิน (Site visit) จำนวน 13 ครั้ง • ผลการประเมินผู้ขายในประเทศ ครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลัง ปี 2566 เท่ากับ 94.97% และ 96.13% ตามลำดับ • ผลการประเมินผู้ขายต่างประเทศ ครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลัง ปี 2566 เท่ากับ 98.03% และ 96.85% ตามลำดับ
คู่แข่ง	ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าสอดคล้องกับนโยบายและกรอบกติกาสากลของการแข่งขันอย่างเสรี ภายใต้กรอบกฎหมายที่เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าและกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรม	ช่องทางสื่อสาร	• Facebook, เว็บไซต์ www.harn.co.th
		ความคาดหวัง	• แข่งขันบนกรอบแห่งกฎหมายอย่างเสรี
		การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	• ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีที่ไม่สุจริต
		ผลดำเนินงาน	• ปัญหาข้อร้องเรียนจากการละเมิดทรัพย์สินคู่แข่ง 1 ครั้ง
ผู้ถือหุ้น	ดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดี และมีการขยายธุรกิจให้เติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน	ช่องทางสื่อสาร	• การประชุมผู้ถือหุ้น • งานแถลงผลประกอบการ Opportunity Day • เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ • การเยี่ยมชมบริษัท
		ความคาดหวัง	• การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน • ได้รับผลตอบแทนอย่างต่อเนื่อง • การดำเนินธุรกิจมีความโปร่งใส
		การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	• เพิ่มช่องทางการเติบโต และขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ • มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
		ผลดำเนินงาน	• พัฒนาโซลูชั่นและบริการให้ครบวงจร • จ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 • คะแนน CG Score ระดับ “ดีเลิศ”

ภาครัฐและหน่วยงานกำกับ	สนับสนุนนโยบายของภาครัฐเพื่อเสริมสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ	ช่องทางสื่อสาร	• เว็บไซต์ www.harn.co.th • การเข้าพบเจ้าหน้าที่ตามแจ้ง • การส่งรายงานประจำเดือน
		ความคาดหวัง	• ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง • ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและมีความโปร่งใส
		การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	• ทบทวนกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง • ทวนสอบการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
		ผลดำเนินงาน	• ไม่มีเบี้ยปรับจากการละเลยการปฏิบัติตามกฎหมาย • เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น (CAC) • ไม่มีการทุจริต ประพฤติผิดจริยธรรม จรรยาบรรณ • คะแนน CG Score ระดับ “ดีเลิศ”
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	เป็นองค์กรที่ดีของสังคม ดำเนินธุรกิจที่มีการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สังคมชุมชน	ช่องทางสื่อสาร	• เว็บไซต์ www.harn.co.th
		ความคาดหวัง	• ดำเนินธุรกิจที่ลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
		การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	• ส่งเสริมกิจกรรม/รณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติใช้ทรัพยากรอย่างเห็นคุณค่า
		ผลดำเนินงาน	• ใช้พลังงานทดแทนด้วยแผงกำเนิดไฟฟ้า คิดเป็น 25% ของพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งปี 2566