HARN : บริษัท หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

YE/2567 (ม.ค. - ธ.ค. 2567)

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจนำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบดับเพลิง ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล ระบบทำความเย็น ระบบการพิมพ์ดิจิทัล ให้บริการพัฒนาระบบ IoT Products and Solutions รวมทั้งให้คำปรึกษาและออกแบบระบบในโครงการต่างๆ และการให้บริการโซลูชั่นด้านวิศวกรรมครบวงจร

งบการเงิน

	2567	2566	2565	2564
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	1,271.50	1,326.23	1,242.29	1,046.13
ค่าใช้จ่าย	1,157.37	1,181.28	1,128.24	953.78
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	87.60	114.04	88.78	72.27
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	1,799.75	1,754.01	1,783.10	1,685.72
หนี้สิน	421.75	370.83	434.48	367.19
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,379.32	1,383.42	1,347.99	1,317.97
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	117.18	197.61	91.98	68.25
กิจกรรมลงทุน	-63.75	27.42	-62.25	-45.69
กิจกรรมจัดหาเงิน	-99.81	-87.48	-69.81	-86.76
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.15	0.20	0.15	0.12
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.01	30.09	28.40	30.44
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.80	8.53	7.15	6.90
D/E Ratio (เท่า)	0.31	0.27	0.32	0.28
ROE (%)	6.34	8.35	6.66	5.49
ROA (%)	6.42	8.20	6.58	5.52

แผนธุรกิจ

สำหรับปี 2567 บริษัทได้ปรับแผนธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง อันได้แก่ การขยายกลุ่มลูกค้าเพิ่มในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าและปิโตรเคมี, การขยายงานด้านออกแบบและติดตั้งรวมถึงตรวจสอบอุปกรณ์ระบบดับเพลิง โดยการประมวลผลฐานข้อมูลลูกค้าที่ได้รับมาจากการ EBT, การเพิ่มการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง, ศึกษาแผนการลงทุนในกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับระบบงานวิศวกรรม ให้บริการลูกค้าด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ โดยร่วมกับผู้ผลิตสินค้าที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย สร้างความโดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่งขันรายอื่น และการให้บริการที่รวดเร็ว ทำให้ลูกค้ามีความประทับใจและขยายกิจการไปด้วยกันในฐานะหุ้นส่วนทางธุรกิจ อันจะเพิ่มมูลค่าและความมั่งคั่งให้กับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว และมุ่งเน้นการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในด้านต่าง ๆ ได้แก่

ธุรกิจระบบดับเพลิงและความปลอดภัย บริษัทมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้านวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองความรวดเร็วและสะดวกสบายให้กับลูกค้าตลอดจนการเลือกจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจระบบทำความเย็น บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาด้านความยั่งยืนด้วยการพัฒนาโซลูชั่นประหยัดพลังงานด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อต่อสู้กับสภาวะโลกร้อน

ธุรกิจระบบพิมพ์ดิจิทัล บริษัทมุ่งเน้นการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ที่ทันสมัยและขยายฐานการให้บริการโซลูชั่นด้านการพิมพ์สามมิติ (3D Printing) โดยมีความสนใจพิเศษในการพัฒนาการพิมพ์สามมิติด้านการแพทย์

ธุรกิจระบบไอโอทีโซลูชั่นส์สำหรับงานอาคาร บริษัทมุ่งเน้นให้บริการโซลูชั่นส์ด้านอาคารอัจฉริยะ หรือ Smart Building

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจครอบคลุมทั้ง 4 มิติ คือ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนของบริษัท ตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจหลัก 2 ด้าน ได้แก่ ด้านธุรกิจ (Business) และด้านความยั่งยืน (S : Sustainability) หรือ B+S เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในแต่ละมิติสอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินงานในระยะยาว และให้ความสำคัญในการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต มุ่งเน้นการดูแลพัฒนาศักยภาพทักษะพนักงาน พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาพัฒนากระบวนการทำงาน เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้องค์กรเกิดการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ www.harn.co.th

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทมี Backlog order หรือยอดสั่งซื้อจากลูกค้าค้างส่งมอบ ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 431 ล้านบาท
- บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น

ธุรกิจระบบดับเพลิงและงานโครงการ ได้นำสินค้าประเภท Quick Installation Products มาใช้ติดตั้งในงานโครงการเพื่อลดเวลาในการติดตั้งและลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือ

ธุรกิจระบบทำความเย็น พัฒนาโครงการ Telechill Smart Solution (S2) ร่วมกับบริษัทย่อยไอยราหาญ ซึ่งเป็นการพัฒนา IoT Platform และ Sensor Gateway เพื่อช่วยติดตามคุณภาพ, ติดตามการใช้พลังงาน รวมทั้งช่วยแจ้งเตือนค่าอุณหภูมิผิดปกติของระบบทำความเย็นแบบออนไลน์ไปยังโทรศัพท์มือถือหรือหน้าจอห้องควบคุมได้ในทันทีซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงต่อความเสียหายสินค้าของลูกค้าได้

ธุรกิจระบบการพิมพ์ดิจิทัล เข้าร่วมโครงการ 2D Barcode for Consumer Safety กับสถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) ซึ่งเป็นการพิมพ์วันหมดอายุด้วยบาร์โค้ดสองมิติเจเนอเรชั่นใหม่ที่สามารถตรวจสอบวันหมดอายุสินค้ากลุ่มบริโภค ณ สถานที่ขายในร้านสะดวกซื้อได้ เพื่อยกระดับความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานปี 2567 บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินรวม จำนวน 1,271.50 ล้านบาท ลดลง 54.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.13 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจภาคเอกชนอยู่ในช่วงชะลอตัว มีสินค้าจากต่างประเทศราคาถูกเข้ามาแข่งขันกับสินค้าคุณภาพมาตรฐานมากขึ้น ลูกค้าเลื่อนการลงทุนงานโครงการขนาดใหญ่ทั้งระบบดับเพลิงและระบบทำความเย็น อัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 2.08 จากต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายนำเข้าสูงขึ้น ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงจำนวน 3.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.86 ตามรายได้ที่ลดลง ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง จำนวน 20.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.73 จากค่าตัดจำหน่ายความสัมพันธ์กับลูกค้าลดลงจากการรับรู้เต็มจำนวนตามนโยบายแล้วในไตรมาส 4/2566 และมีการโอนกลับผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากหน่วยลงทุนในกองทุนอสังหาริมทรัพย์และโครงสร้างพื้นฐาน จำนวน 12.31 ล้านบาท และมีผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมของหน่วยธุรกิจทำความเย็น จำนวน 18.70 ล้านบาท

พัฒนาการที่สำคัญ

2568 จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ เป็นแห่งที่ 3 กับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568

2567 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 อนุมัติจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศไทยเป็นแห่งที่ 3 โดยบริษัทถือหุ้น 100% ทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจหลักในการค้าเครื่องมือแพทย์ ผลิตทำประกอบ หรือประดิษฐ์เครื่องมือแพทย์ แบ่งบรรจุ หรือรวมบรรจุเครื่องมือแพทย์ ปรับปรุง แปรสภาพ หรือดัดแปลงเครื่องมือแพทย์ ทำให้เครื่องมือแพทย์ปราศจากเชื้อ รวมตลอดถึงการผลิตและค้ายางเทียม สิ่งทำเทียมวัตถุดิบหรือสินค้าดังกล่าว

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ มีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากว่า 620 ลบ. และเปิดบัญชีเงินฝากสกุลเงินต่างประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงเพื่อซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าสอดคล้องกับสถานะความเสี่ยงที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำ เสมอ และหากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงจนมีผลทำ ให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จะปรับราคาสินค้าไปตามสภาพตลาดโดยแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า

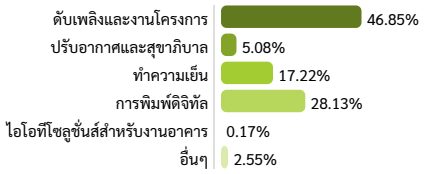
การด้อยค่าของค่าความนิยม ค่าความนิยมที่ได้มาจากการซื้อและรับโอนธุรกิจ (EBT) ถือเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งจะต้องผ่านการทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

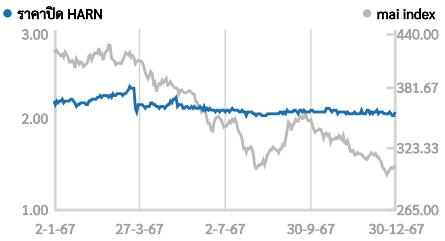
2567

- ได้รับการประเมินความยั่งยืน ปี 2567 “SET ESG Ratings” ระดับ A
- ได้รับการต่ออายุรับรองเป็นสมาชิกครั้งที่ 2 ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในไตรมาส 2 ปี 2567

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์ mai / INDUS



ณ วันที่ 30/12/67	HARN	INDUS	mai
P/E (เท่า)	12.54	16.59	41.84
P/BV (เท่า)	0.91	0.99	1.55
Dividend yield (%)	7.08	3.32	2.47

	30/12/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	1,239.14	1,297.59	1,309.28
ราคา (บาท/หุ้น)	2.12	2.22	2.24
P/E (เท่า)	12.54	12.39	14.92
P/BV (เท่า)	0.91	0.96	0.99

CG Report:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 26/03/2567

- นาย วิรัฐ สุขชัย (15.26%)
- นาง สิริมา เอี่ยมสกุลรัตน์ (14.01%)
- NICE NOBLE LIMITED (12.54%)
- นาย เจน ชาญณรงค์ (11.80%)
- น.ส. นพพร ชาญณรงค์ (4.50%)
- อื่น ๆ (41.89%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://www.harn.co.th

IR : wirat.s@harn.co.th, CFO : wisit.w@harn.co.th

0-2318-9744

เลขที่ 559 ซอยศูนย์วิจัย 4 ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=HARN

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย