

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจครอบคลุมทั้ง 4 มิติ คือ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ “เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการให้บริการทางวิศวกรรมที่ยั่งยืนอย่างครบวงจร ซึ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม” บูรณาการสู่ทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลและจรรยาบรรณธุรกิจที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนของ HARN ตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจหลัก 2 ด้าน ได้แก่ ด้านธุรกิจ (B : Business) และด้านความยั่งยืน (S : Sustainability) หรือ B+S เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ HARN ในแต่ละมิติ สอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินงานในระยะยาว และให้ความสำคัญในการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต มุ่งเน้นการดูแลพัฒนาศักยภาพทักษะพนักงาน พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาพัฒนากระบวนการทำงาน เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้องค์กรเกิดการเติบโตได้อย่างยั่งยืน

จากการทบทวนเนื้อหาและประสิทธิผลของการดำเนินงานตามนโยบายโดยคณะกรรมการบริษัท ในปี 2567 มีการปรับปรุงประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อสะท้อนถึงการดำเนินการด้านความยั่งยืนของ HARN ในแต่ละมิติ เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ www.harn.co.th ตลอดจนสื่อสารกับผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กร

เศรษฐกิจ

- ติดตามการพัฒนาเทคโนโลยีวิศวกรรมที่ยั่งยืน ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม และคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับตลาดมาให้บริการ
- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลในการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินงาน กระบวนการทำงาน และการบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและสร้างความพึงพอใจของลูกค้า
- ให้ความสำคัญต่อคุณค่า ปัญญา และแนวคิดของพนักงานและผู้บริหาร เปิดโอกาสให้วิจัยค้นคว้าพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ และแนวคิดนอกกรอบ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ถือว่าทรัพยากรบุคคลขององค์กรเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุด และจะต้องดูแลเป็นอย่างดี
- เน้นย้ำการใช้ทรัพยากรมนุษย์อย่างคุ้มค่า ประหยัดการจัดใช้กำลังพลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบอัตโนมัติเท่าที่จะสามารถทำได้

สิ่งแวดล้อม

- พัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมใหม่ ยึดหลักเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ประกอบด้วย ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ ซึ่งมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากร



ชีวภาพอย่างคุ้มค่า, ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และระบบเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหามลพิษ เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน

- รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งมั่นหาแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดการใช้ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก จนไปถึงการกักเก็บก๊าซเหล่านี้ไว้เพื่อมีให้ออกสู่บรรยากาศ สร้างจิตสำนึกและแบบอย่างการดำเนินชีวิตของพนักงานและผู้บริหารจนกลายเป็นวัฒนธรรมลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก พัฒนารูปร่างที่เกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจกให้เป็นธุรกิจใหม่ๆ ที่ท้าทายขององค์กร
- มุ่งมั่นสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2583 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ทั้งนี้หากเป็นไปได้ให้เร่งสู่ความเป็นกลางให้เร็วที่สุดโดยไม่ชักช้าและนำความรู้ที่ได้ไปประกอบให้เป็นธุรกิจใหม่ๆ ต่อไป
- ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพตามเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งลงทุนพัฒนา และปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแสวงหามาตรการและวิธีการใหม่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น คิดค้นและแสวงหาแนวทางวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนลดการปล่อยมลสาร ของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้มากที่สุด

สังคม

- สร้างวัฒนธรรมจิตอาสาให้กับพนักงานและผู้บริหาร โดยทำให้เกิดวัฒนธรรมการ “ให้” แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม โดยไม่จำเป็นต้องได้รับสิ่งตอบแทนเสมอ ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้พนักงาน HARN ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม
- การเคารพในคุณค่าและความเท่าเทียมของคน เคารพในความแตกต่าง เปิดรับฟังความเห็นอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเท่าเทียมกัน และเป็นธรรม มอบหมายงานให้เพียงพอตามความสามารถ และผลตอบแทนที่เหมาะสม ห้ามการจ้างแรงงานผิดกฎหมาย โดยครอบคลุมถึงพนักงานและลูกจ้างของคู่ค้า และ/หรือผู้มีส่วนได้เสียดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยแก่พนักงาน และทรัพย์สินของ HARN โดยไม่ให้เกิดกระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่น รวมทั้งปกป้องสิทธิส่วนบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลความลับ การเปิดเผยข้อมูล และการใช้ประโยชน์ข้อมูลส่วนบุคคล เคารพสิทธิ และปฏิบัติต่อพนักงานของ HARN และคู่ค้า ด้วยความเท่าเทียมกันและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน
- สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อความสุขและความปลอดภัยของพนักงาน ยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ตั้งเป้าหมายอุบัติเหตุจากการทำงานเป็น “ศูนย์” พร้อมทั้งห้ามดำเนินการใดๆ ที่ปราศจากมาตรการควบคุมความปลอดภัยและไม่มีอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย โดยจัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมและเพียงพอ

การกำกับดูแล

- ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ HARN สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทั้งตนเองและสังคมได้อย่างยั่งยืน เพื่อให้ทุกฝ่ายมีแนวปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันตามหลักพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี 5 ประการ ได้แก่ ความซื่อสัตย์ ความยุติธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ
- ส่งเสริมและตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
- ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่ HARN เข้าไปดำเนินธุรกิจ
- ให้ความสำคัญและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการเปิดรับฟังความคิดเห็นอย่างโปร่งใสและสร้างสรรค์ ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม และเคารพในความแตกต่าง
- ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม
- ส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและคุ้มครองความเป็นส่วนตัวออนไลน์ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี

ความปลอดภัย

- กำหนดเป้าหมายการบาดเจ็บและเจ็บป่วยรุนแรงจากการทำงานเป็นศูนย์ โดยพัฒนา ปรับปรุง ยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
- ห้ามดำเนินการใดๆ นอกเหนือจากมาตรการควบคุมความปลอดภัย รวมทั้งไม่มีอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย และการอบรมด้านความปลอดภัยที่รองรับอย่างเหมาะสมและเพียงพอ รวมถึงการมีส่วนร่วมปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย ให้แก่ชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายด้านภาษี

HARN มุ่งเป็นองค์กรที่มีการเติบโตอย่างมีคุณค่า มีความรับผิดชอบต่อภาษี สอดคล้องและตรงตามมาตรฐานทางบัญชีและหลักเกณฑ์ด้านภาษีตามแนวทางปฏิบัติดังนี้

- โครงสร้างทางภาษี : หลีกเลี่ยงการใช้โครงสร้างภาษีแบบฉ้อฉลหรือเป็นแนวทางที่ไม่ถูกต้อง หรือสร้างความซับซ้อนเพื่อประโยชน์ทางภาษีในเบื้องต้นและหลีกเลี่ยงภาษี
- สิทธิประโยชน์ทางภาษี (Tax Incentives) : มุ่งใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมายและเต็มประสิทธิภาพ ภายใต้การตัดสินใจในการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนและเหมาะสม ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายภาษีของประเทศ
- ความโปร่งใสด้านภาษี : มีการรายงานภารกิจด้านภาษีต่อภาครัฐอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

นโยบายการปฏิบัติและการเคารพสิทธิมนุษยชน

HARN มุ่งดำเนินธุรกิจตามหลักกฎหมายและสิทธิมนุษยชน โดยให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลที่ได้รับการรับรองและคุ้มครอง ทั้งโดยกฎหมายไทยและกฎหมายระหว่างประเทศ ผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ยึดมั่นในหลักนิติธรรม เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิและเสรีภาพ ปฏิบัติต่อทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ตามแนวทางปฏิบัติดังนี้

- ส่งเสริมและกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและความเท่าเทียมในทุกระดับ โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องสัญชาติ เชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษา ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง หรือความเชื่อในทางอื่นใด ชาติพันธุ์หรือพื้นเพทางสังคม ทรัพย์สิน กำเนิด หรือสถานะอื่นใด
- สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยหมั่นตรวจสอบดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน ต่อด้านการใช้แรงงานเด็ก หรือเรื่องอื่นๆ ที่แสดงถึงการไม่เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนหรือไม่อยู่บนมาตรฐานสากลเกี่ยวกับหลักการด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาค
- ผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงส่งเสริมสิทธิของบุคคลในทุกๆ ที่ ที่ HARN หรือบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจมิได้มีส่วนร่วมกระทำ หรือควั่นการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

การเปิดเผยข้อมูล

- เปิดเผยนโยบายการพัฒนองค์กรอย่างยั่งยืน ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานในทุกมิติ ตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานสากลขององค์กรสหประชาชาติอย่างเพียงพอ ด้วยความโปร่งใส และในเวลาที่เหมาะสม เพื่อแสดงเจตนาธรรมและความมุ่งมั่นในการพัฒนองค์กรอย่างยั่งยืน
- เปิดเผยนโยบายการพัฒนองค์กรอย่างยั่งยืนแก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบและถือปฏิบัติในการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจของ HARN

หลักปฏิบัติและติดตามให้มีการปฏิบัติ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนองค์กรอย่างยั่งยืน จนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กร ดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

HARN กำหนดเป้าหมายการพัฒนาระดับความยั่งยืนที่คำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ สะท้อนแนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environment, Social and Governance: ESG) ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างเหมาะสม เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 โดยมีคณะทำงานความยั่งยืน ทำหน้าที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์และกำหนดทิศทางของการดำเนินงานให้สอดคล้องตามกรอบการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของ HARN และสนับสนุนต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ดังนี้

- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ร้อยละ 30 ภายในปี 2571 โดยการปรับเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียน
- ควบคุมปริมาณการใช้พลังงานเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ 5 ต่อปี โดยการปรับเปลี่ยนรถบริษัทเป็นรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า ร้อยละ 60 ภายใน 3 ปี และเป็นร้อยละ 100 ภายใน 5 ปี
- ควบคุมปริมาณการใช้น้ำประปา ลดลงร้อยละ 3 ต่อปี โดยการติดตามควบคุมการบริหารจัดการน้ำ และตรวจสอบอุปกรณ์ในการใช้น้ำประปา
- ลดปริมาณขยะหรือของเสียไม่อันตราย ขยะหรือของเสียอันตราย ปริมาณมลพิษทางอากาศ ที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท ร้อยละ 5 ต่อปี โดยการเปลี่ยนแปลงตามหลัก 3R ช่วยกันลด (Reduce), ใช้ซ้ำ (Reuse) และรีไซเคิล (Recycle)
- ควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 ลดลงร้อยละ 5 ต่อปี ขอบเขต 3 สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยการจัดทำโครงการต่างๆ และลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานที่สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

สร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี สนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยจัดให้มีการสื่อสารอย่างทั่วถึง และการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กรเป็นประจำทุกปี

- จัดทามลพิษทดแทนผลิตภัณฑ์ปัจจุบัน ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 25 ของรายได้ ภายในปี 2583
- สนับสนุนโครงการสีเขียวหรือโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงพลังงานทดแทนอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี
- จัดให้มีการดำเนินกิจกรรมทางด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชนและสังคม อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี
- จัดให้มีการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี
- บริหารสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การละเมิดต่อกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อมต้องเป็นศูนย์



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนระยะยาว ปี 2571

HARN ได้วิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ของธุรกิจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

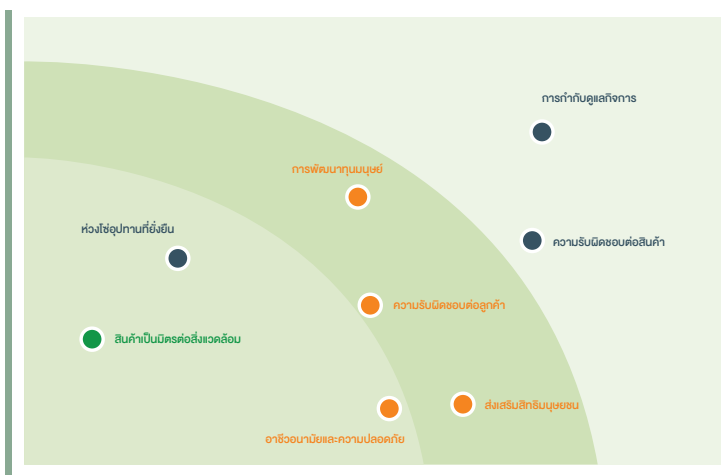
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน		กลยุทธ์	ปัจจัยหลักดันที่ก่อให้เกิดความสำเร็จ	สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
S (Sustainable)	B (Business) E ด้านเศรษฐกิจ (Economics) 	Smart & Lean	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งมั่นพัฒนาระบบวิศวกรรมที่ยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม ยกระดับเทคโนโลยีดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การบริการให้เกิดการประทับใจของลูกค้า สร้างความสามารถในการแข่งขันด้วยปัญญา รักษาบุคลากรที่มีคุณค่า และการสืบทอดตำแหน่ง ประหยัดกำลังพลและทรัพย์สิน สร้างพันธมิตรที่มีประสิทธิภาพ ปรับปรุงกระบวนการทำงานอัตโนมัติให้มีประสิทธิภาพ 	  
	E ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) 	Go Green	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ได้แก่ ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ระบบเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 	  
	S ด้านสังคม (Social) 	Together	<ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างจิตในการทำกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ โดยไม่หวังผลตอบแทน เสริมสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพันธมิตร ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ให้ความเคารพต่อความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล 	 
G ด้านการกำกับดูแล (Governance) 	Equability & Sufficiency	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ตนเองและสังคมอย่างยั่งยืน ส่งเสริมความพอประมาณ ความมีเหตุผล การมีภูมิคุ้มกัน ภายใต้เงื่อนไขความรู้และคุณธรรม 	 	

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นผลกระทบที่เป็นความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญของธุรกิจ

ความเสี่ยง	โอกาส
<p>Inside - Out</p> <p>मितติสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> • ขาดเสียจากการบริการหลังการขาย • การใช้ทรัพยากรด้านพลังงาน • การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	<p>Inside - Out</p> <p>मितติเศรษฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การใช้เทคโนโลยีในกระบวนการทำงาน • ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ (การพัฒนาสินค้าและบริการ) <p>मितติสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน • การพัฒนาทุนมนุษย์ • สุขภาพและความปลอดภัย <p>मितติสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> • การใช้ทรัพยากรด้านพลังงาน • การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
<p>Outside - in</p> <p>อุตสาหกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> • การแข่งขันด้านราคาของสินค้า <p>สังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> • รูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลง • ผู้รับเหมา และผู้ใช้แรงงาน (ขาดความรู้ในการติดตั้ง, ขาดแรงงานทักษะ) <p>เทคโนโลยี</p> <ul style="list-style-type: none"> • เทคโนโลยีในสินค้าและบริการ <p>เศรษฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การแข่งขันด้านราคาของสินค้า • อัตราแลกเปลี่ยนทางการเงิน <p>สิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความสนใจในผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม <p>การเมือง</p> <ul style="list-style-type: none"> • กฎหมายความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ 	<p>Outside - in</p> <p>สังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผู้รับเหมา และผู้ใช้แรงงาน (ขาดความรู้ในการติดตั้ง, ขาดแรงงานทักษะ) <p>สิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> • การเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศ, มลภาวะ • ความสนใจในผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม <p>การเมือง</p> <ul style="list-style-type: none"> • กฎหมายภาษีจากการดำเนินธุรกิจ

HARN ได้จัดลำดับประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อองค์กร ดังนี้



मितติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

- ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน
- ความรับผิดชอบต่อสินค้า
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี

मितติสังคม

- การพัฒนาทุนมนุษย์
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน
- ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

मितติสิ่งแวดล้อม

- สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2567 ที่สำคัญ

การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ (เป้าหมาย 0 กรณี)



0 กรณี

จำนวนข้อร้องเรียนด้านการระเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ



0 กรณี

จำนวนข้อร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชัน



0 กรณี

จำนวนข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ด้านลูกค้า

เป้าหมาย
<90%



94.19%

ความพึงพอใจของลูกค้า

เป้าหมาย
0.5%
ของบิลขาย



0.027%

ของบิลขาย

จำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้า

ด้านพัฒนาบุคลากร



83.49%

ความพึงพอใจและความผูกพันองค์กรเฉลี่ยเป้าหมายมากกว่า **85%**



100%

เป้าหมายดำเนินงานตามแผนงานรักษามูลค่าที่มีความสามารถและศักยภาพ **100%**



ดำเนินงานตามแผนพัฒนาศักยภาพพนักงานและชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน **25.72** ชั่วโมง/คน/ปี

เป้าหมายดำเนินการตามแผนงาน **100%** ชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง/คน/ปี

ด้านพัฒนาบุคลากร



0 ครั้ง

สถิติการเจ็บป่วยร้ายแรงและอุบัติเหตุรุนแรงจากการทำงานเป็น **0**



3 แห่ง

สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ในรูปแบบการบริจาค



การมีส่วนร่วมในการลดไฟฟ้าและรักษาพื้นที่พื้นที่สีเขียว

ด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ไม่เกิด

328,483
tCo₂e



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

387,328
tCo₂e



การใช้พลังงานทดแทนจาก Solar Panel

277,682 kWh.

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของ HARN มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนจนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กร ดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ HARN ได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรด้วยการวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องในสายโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนสากลอย่างจริงจัง ตั้งแต่การจัดซื้อและจัดหา การบริหารคงคลัง การตลาดและการขาย การกระจายสินค้า และการบริการลูกค้า ดังแผนภาพด้านล่าง



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลอย่างสมดุลตามพันธกิจองค์กร HARN วิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ในการรับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการตอบสนองต่อความคาดหวังได้อย่างเหมาะสม



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนองต่อความหวัง	การสื่อสารและการมีส่วนร่วม
พนักงานและผู้บริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ยุติธรรม มีโอกาสเติบโตและก้าวหน้า มีความปลอดภัยและถูกสุขอนามัย มีสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และการสื่อสารแบบสองทางภายในองค์กร ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน มีช่องทางการร้องเรียนหรือเสนอแนะข้อคิดเห็น ปัญหาแรงงานหรือการร้องเรียน ร้อยละ 0 เงินเดือนและผลตอบแทนอื่นเทียบผลกับตลาดแรงงานทุกปี <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มงานส่วนกลาง อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน กลุ่มงานขายและบริการ สูงกว่าตลาดเฉลี่ย ไม่มีอุบัติเหตุของพนักงานจากการปฏิบัติงาน จำนวนพนักงานทั้งหมด 248 คน คิดเป็น ร้อยละ 0 จำนวนพนักงานที่มีการวัดผลตามเกณฑ์ คิดเป็น ร้อยละ 100 ความพึงพอใจต่อการทำงาน ร้อยละ 83.49 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุม, LINE Official, ประกาศบริษัท, อินทราเน็ต, อีเมล, Digital Signage การสื่อสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารถึงพนักงานโดยตรง ผ่าน Town Hall ปีละ 1 ครั้ง
ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งมอบสินค้าและบริการตามข้อตกลง พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ ในสินค้า/บริการ สามารถให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างถูกต้อง ได้รับการบริการหลังการขายตรงเวลา ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความรู้แก่ลูกค้า/คู่ค้า ผ่านโครงการ Knowledge Sharing Project ให้การอบรมพนักงาน การร้องเรียนด้านสินค้า/บริการร้อยละ 0.027 จำนวนพนักงานที่มีการอบรมด้านสินค้า/บริการ 114 คน คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 20.7 ชั่วโมง ความพึงพอใจลูกค้า ร้อยละ 94.10 จัดโครงการ Knowledge Sharing Project จำนวน 8 ครั้งทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด 	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าเยี่ยมพบ, LINE Official, FB, Website, การประชุมสัมมนา

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	สิ่งที่บริษัทตอบสนองต่อความหวัง	การสื่อสารและการมีส่วนร่วม
<p>ลูกค้าและ/หรือ เจ้าหนี้</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • ความเป็นธรรม ปฏิบัติตามข้อตกลงการค้า • ได้รับความรอบคอบและแนวทางการแก้ไขอย่างตรงไปตรงมา 	<ul style="list-style-type: none"> • สื่อสารข่าวสาร และนโยบายการซื้อขายที่ครบถ้วน ทันเวลา • เข้าเยี่ยมพบ แลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อปรับปรุงการทำงานร่วมกัน • การประเมินผลผู้ขาย ปีละ 2 ครั้ง • การเข้าเยี่ยมพบ/ตรวจประเมิน (Site visit) จำนวน 12 ครั้ง • ผลการประเมินผู้ขายในประเทศ ปี 2567 ครั้งปีแรกร้อยละ 95.45 และครั้งปีหลังร้อยละ 95.20 • ผลการประเมินผู้ขายต่างประเทศ ปี 2567 ครั้งปีแรกร้อยละ 96.04 และครั้งปีหลังร้อยละ 97.47 	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าเยี่ยมพบ, Website, อีเมล, การประชุมสัมมนา การประเมินผลผู้ขาย
<p>คู่แข่ง</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • แข่งขันบนกรอบแห่งกฎหมายอย่างเสรี 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีที่ไม่สุจริต • ไม่มีปัญหาหรือข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook, เว็บไซต์ www.harn.co.th
<p>ผู้ถือหุ้น</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน • ได้รับผลตอบแทนอย่างต่อเนื่อง • การดำเนินธุรกิจมีความโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มช่องทางการเติบโต และขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ • มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี • พัฒนาโซลูชันและบริการให้ครบวงจร • จ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 • คะแนน CG Score ระดับ “ดีเลิศ” • ESG Rating Score ระดับ A 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมผู้ถือหุ้น • งานแสดงผลประกอบการ Opportunity Day • เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ • การเยี่ยมชมบริษัท
<p>ภาครัฐและหน่วยงานกำกับ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง • ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ และมีความโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> • ทบทวนกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง • ทวนสอบการปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ • ไม่มีเบี้ยปรับจากการละเลยการปฏิบัติตามกฎหมาย • ได้รับการรับรองอายุการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 2 รอบไตรมาส 2/2567 • ไม่มีการทุจริต ประพฤติผิดจริยธรรม จรรยาบรรณ • คะแนน CG Score ระดับ “ดีเลิศ” 	<ul style="list-style-type: none"> • เว็บไซต์ www.harn.co.th • การเข้าพบเจ้าหน้าที่ตามแจ้ง • การส่งรายงานประจำเดือน
<p>ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจที่ลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม • ใช้พลังงานทดแทนด้วยแผงกำเนิดไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 41.92 ของพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งปี 2567 	<ul style="list-style-type: none"> • เว็บไซต์ www.harn.co.th