

15 พฤษภาคม 2568

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท หาญ เอ็นจิเนียริง โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปีไตรมาส 1 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังนี้

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยไตรมาส 1 ปี 2568 ขยายตัวจากไตรมาสก่อนตามการส่งออกที่สูงขึ้น การใช้จ่ายภาครัฐยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง แต่การลงทุนภาคเอกชนยังมีแนวโน้มหดตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัย รวมถึงปัญหานี้ค้างชำระในภาคเอกชนสูงขึ้น ค่าเงินบาทมีความผันผวน ต้นทุนโลจิสติกส์อยู่ในระดับสูงจากความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ สำหรับการแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ ยังคงเป็นเรื่องของการแข่งขันสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสินค้าจากต่างประเทศราคาถูกเข้ามาแข่งขันกับสินค้าคุณภาพมาตรฐานของผู้ผลิตที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทต้องใช้กลยุทธ์จุดแข็งด้านคุณภาพมาตรฐานของสินค้าและการส่งเสริมการตลาด เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม นอกจากนี้บริษัทยังมองหาโอกาสใหม่ๆ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้า โดยธุรกิจระบบดับเพลิงมีการขยายฐานลูกค้าจากตลาดคอนโดมิเนียมไปยังตลาดโรงงานอุตสาหกรรมและศูนย์ข้อมูล (Data Center) และลงทุนในธุรกิจใหม่เพื่อกระจายการลงทุนและสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น

ผลประกอบการของบริษัทยังได้รับผลกระทบจากการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีความเข้มงวดเกี่ยวกับการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากข้อมูลการจัดชั้นอายุลูกหนี้ ประวัติการชำระหนี้ในอดีตและคาดการณ์ความสามารถในการชำระหนี้ในอนาคต โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนรายได้ร้อยละ 63.23 ของรายได้ขายและบริการ จากเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม เช่น งานประมูลจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนลดน้อยลง สภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ประกอบกับต้นทุนค่าแรงงานและวัสดุเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้ บริษัทจะปรับปรุงหลักเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อและการติดตามหนี้ให้เหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน เพื่อควบคุมความเสี่ยงในการให้สินเชื่อกับลูกค้าให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

จากภาพรวมข้างต้นในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้น 35.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.08 และอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าร้อยละ 26.96 ลดลงร้อยละ 1.24 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้อื่นลดลง 1.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.59 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย

ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ เท่ากับ 15.87 ล้านบาท ลดลง 1.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.38 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

2. สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทในไตรมาสนี้ยังดำเนินการต่อเนื่องปกติ และจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งที่ 3 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เรียบร้อยแล้ว (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567) ชื่อบริษัท โมลลิซ่า จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด และมีทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท และชำระทุนจดทะเบียนแล้วเต็มจำนวน เพื่อประกอบธุรกิจหลักในการค้าเครื่องมือแพทย์ ผลิต ทำ ประกอบ หรือประดิษฐ์เครื่องมือแพทย์ แบ่งบรรจุ หรือรวมบรรจุเครื่องมือแพทย์ ปรับปรุง แปรสภาพ หรือดัดแปลงเครื่องมือแพทย์ ทำให้เครื่องมือแพทย์ปราศจากเชื้อ รวมตลอดถึงการผลิตและค้ายางเทียม สิ่งทำเทียม วัตถุพิษหรือสินค้าดังกล่าว บริษัทย่อยดังกล่าวเป็นส่วนงานธุรกิจที่ 6 ผลิตภัณฑ์ระบบการพิมพ์ 3 มิติทางการแพทย์ และยังไม่มีกิจการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดรายได้ในไตรมาส 1 ปี 2568

3. สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2567	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
			ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและบริการ	303.98	268.83	35.15	13.08%
รายได้อื่น	5.67	7.14	(1.47)	(20.59%)
รายได้รวม	309.65	275.97	33.68	12.20%
ต้นทุนขายและบริการ	222.03	193.03	29.00	15.02%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	28.78	28.03	0.75	2.68%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	34.86	34.94	(0.08)	(0.23%)
ต้นทุนทางการเงิน	0.87	0.51	0.36	70.59%
ผลขาดทุน(กำไรโอนกลับ)ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3.54	(1.99)	5.53	277.89%
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	290.08	254.52	35.56	13.97%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	19.57	21.45	(1.88)	(8.76%)
ภาษีเงินได้	3.88	4.41	(0.53)	(12.02%)
กำไรสำหรับงวด	15.69	17.04	(1.35)	(7.92%)
หัก ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.18)	(0.28)	0.10	(35.71%)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	15.87	17.32	(1.45)	(8.38%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.96%	28.20%		(1.24%)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.07%	6.18%		(1.11%)

รายได้จากการขายและบริการ

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจ 6 หน่วยธุรกิจ อันได้แก่ 1. ธุรกิจระบบดับเพลิงและงานโครงการ 2. ธุรกิจระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศ 3. ธุรกิจระบบทำความเย็น 4. ธุรกิจระบบการพิมพ์ดิจิทัล 5. ธุรกิจระบบไอโอทีโซลูชันส์สำหรับงานอาคาร และ 6. ธุรกิจระบบการพิมพ์ 3 มิติทางการแพทย์

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 303.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.08 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ดังแสดงตามตารางด้านล่าง

รายได้จากการขายและบริการ (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2567	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
			ล้านบาท	%
1. ระบบดับเพลิงและงานโครงการ	147.82	131.12	16.70	12.74%
2. ระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศ	16.01	11.56	4.45	38.49%
3. ระบบทำความเย็น	57.58	41.20	16.38	39.76%
4. ระบบพิมพ์ดิจิทัล	82.24	84.92	(2.68)	(3.16%)
5. ระบบไอโอทีโซลูชันส์สำหรับงานอาคาร	0.64	0.14	0.50	357.14%
6. ระบบการพิมพ์ 3 มิติทางการแพทย์	-	-	-	#DIV/0!
ตัดรายการซื้อขายระหว่างหน่วยธุรกิจ	(0.31)	(0.11)	(0.20)	181.82%
รวม	303.98	268.83	35.15	13.08%

รายได้ของหน่วยธุรกิจระบบดับเพลิงงานโครงการและหน่วยธุรกิจระบบสุขาภิบาลปรับอากาศ เพิ่มขึ้นรวม 21.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.82 จากการขยายฐานลูกค้าจากตลาดคอนโดมิเนียมไปยังตลาดโรงงานอุตสาหกรรมและศูนย์ข้อมูล (Data Center) ระบบทำความเย็นเพิ่มขึ้น 16.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.76 จากการทยอยส่งมอบงานรับเหมาติดตั้งระบบทำความเย็นที่เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ช่วงปลายปี 2567 ระบบการพิมพ์ดิจิทัลลดลง 2.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.16 เนื่องจากไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนด

รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้อื่นลดลง 1.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.59 ลดลงจากกำไรในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จำนวน 1.23 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการ และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้น 29.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.02 ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 1.24 เนื่องจากผู้ขายและผู้ผลิตสินค้าปรับราคาขายสินค้าสูงขึ้นจากภาวะเงินเฟ้อในประเทศผู้ผลิตสินค้า ค่าใช้จ่ายในการขนส่งและนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่บริษัทไม่สามารถผลักภาระค่าสินค้าและบริการที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นให้กับลูกค้าได้ในทันที การเสนอสินค้าบางกรณีจำเป็นต้องยืราคาให้กับลูกค้าในช่วงเวลาหนึ่ง ประกอบกับสภาวะการแข่งขันในธุรกิจ ดังข้อมูลแสดงอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละหน่วยธุรกิจด้านล่าง

อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2567	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)
1. ผลิตรถจักรยานยนต์และงานโครงการ	25.81	24.92	0.89
2. ผลิตรถจักรยานยนต์และปรับอากาศ	22.02	26.54	(4.52)
3. ผลิตรถจักรยานยนต์	21.53	21.72	(0.19)
4. ผลิตรถจักรยานยนต์	34.04	36.61	(2.57)
5. ผลิตรถจักรยานยนต์ไฮดรอลิคสำหรับงานอาคาร	41.41	28.99	12.42
6. ผลิตรถจักรยานยนต์การพิมพ์ 3 มิติทางการแพทย์	-	-	-
รวม	26.96	28.20	(1.24)

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 0.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.68 จากค่าขายหน้าและเงินจูงใจพนักงานขาย และค่าขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น อัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนจัดจำหน่ายน้อยกว่ายอดขายและบริการที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายบางส่วนมีโครงสร้างเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ เช่น กลุ่มเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง จำนวน 0.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.23 จากค่าที่ปรึกษาทางการเงินลดลง จำนวน 1.09 ล้านบาท และขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สินลดลง 0.87 ล้านบาท สำหรับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น อาทิ เงินเดือนพนักงานที่รับเพิ่มขึ้นประจำปี จำนวน 0.80 ล้านบาท และรับรู้ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการลงทุนในหน่วยลงทุนเพิ่มขึ้น จำนวน 3.24 ล้านบาท เป็นต้น

ผลขาดทุน (กำไร)โอนกลับ ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 และ 2567 บริษัทมีผลขาดทุน(กำไร)โอนกลับ)ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ดังนี้

	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1/2567	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)
บริษัทใหญ่	3.50	(2.14)	5.64
บริษัทย่อย			
Harn Vietnam Co., Ltd.	-	-	-
บริษัท โอโยราหาญ จำกัด	0.04	0.15	(0.11)
บริษัท โมลลิซ่า จำกัด	-	-	-
รวมผลขาดทุน (กำไร)โอนกลับ ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3.54	(1.99)	5.53

บริษัท รัฐบาลฯ ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น จำนวน 5.53 ล้านบาท ซึ่งเป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 3.50 ล้านบาท ในไตรมาสปัจจุบัน สาเหตุจากลูกค้ากลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างซึ่งคิดเป็นสัดส่วนรายได้ร้อยละ 63.23 ของรายได้ขายและบริการ ประสบกับสภาวะขาดสภาพคล่องมากขึ้นและการจัดชั้นอายุหนี้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จำนวน 15.87 ล้านบาท ลดลง 1.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.38 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากต้นทุนสินค้าที่เพิ่มสูงกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้น การรับรู้ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากหน่วยลงทุน และรัฐบาลฯ ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

4. สรุปฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	31 มีนาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	1,808.53	1,799.75	8.78	0.49%
หนี้สินรวม	416.10	421.74	(5.64)	(1.34%)
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,393.94	1,379.32	14.62	1.06%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวม จำนวน 1,808.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.49 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 หนี้สินลดลง 5.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.34 และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้นจากผลประกอบการในไตรมาส 1 ปี 2568 นอกจากนั้นบริษัทมีการบริหารเงินทุนหมุนเวียนและสภาพคล่องทางการเงินที่ดี บริษัทจึงนำสภาพคล่องส่วนเกินไปลงทุนเพื่อหาผลตอบแทนระยะสั้น โดยสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 7.95 ล้านบาท แสดงไว้ในรายการสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 16.73 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือลดลง 12.93 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทมีหนี้สินรวม จำนวน 416.10 ล้านบาท ลดลง 5.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.34 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง จำนวน 7.28 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย เพิ่มขึ้น 3.06 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทใหญ่

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จำนวน 1,393.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 14.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.06 เมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในช่วงไตรมาส 1

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 1		
	ปี 2568	ปี 2567	เพิ่มขึ้น /(ลดลง)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	48.43	33.33	15.10
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(10.11)	(0.70)	(9.41)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(3.09)	(2.99)	(0.10)
ผลกระทบจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(0.06)	0.29	(0.35)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	35.17	29.93	5.24
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	293.47	340.19	(46.72)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	328.64	370.12	(41.48)

กระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2568 จำนวน 48.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.10 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ลดลงจำนวน 1.89 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง จำนวน 13.44 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 12.42 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 8.38 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 10.11 ล้านบาท จากการลงทุนเพื่อหาผลตอบแทนระยะสั้นในพันธบัตรรัฐบาล 23.84 ล้านบาท และเงินสดรับจากพันธบัตรรัฐบาลครบกำหนดไถ่ถอน จำนวน 13.05 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 3.09 ล้านบาท เกิดจากเงินสดจ่ายค่าเช่าอาคารสำนักงานและคลังสินค้าตามสัญญาเช่าทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	31 มีนาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	เท่า	4.29	4.17
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	เท่า	0.30	0.31
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	%	6.28	6.42
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	%	6.17	6.34

ในไตรมาสแรกของปี 2568 บริษัทมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง โดยมีสภาพคล่องสูง สะท้อนจากอัตราส่วนสภาพคล่องที่อยู่ในระดับมากกว่า 4 เท่า และมีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีระดับต่ำมากเพียง 0.30 เท่า แสดงถึงบริษัทมีการบริหารจัดการหนี้ที่ดี ด้านความสามารถในการทำกำไร แม้ว่าอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) จะลดลงเล็กน้อยจากสิ้นปี 2567 แต่ยังคงอยู่ในระดับที่ดี แสดงถึงความต่อเนื่องในการสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น แม้ว่าความสามารถในการทำกำไรจะเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย แต่ไม่มีนัยสำคัญเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจในภาพรวม

5. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

แนวโน้มทิศทางและความเสี่ยงในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกเป็นประเด็นสำคัญที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต บริษัทจึงนำมาเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดทิศทางกลยุทธ์และการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยผนวกประเด็นสำคัญดังกล่าวไว้ในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการประเมินความเสี่ยงขององค์กร ในปี 2567 และเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจใหม่ขององค์กร ดังจะเห็นได้จากความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการผลักดันการดำเนินงานตามทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนด้วย Go Green ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green) หรือเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593

6. พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ครอบคลุมทั้ง 4 มิติ คือ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ “เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการให้บริการทางวิศวกรรมที่ยั่งยืนอย่างครบวงจร ซึ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม” บุคลากรทุกระดับของการดำเนินงาน ภายใต้หลักการกำกับดูแลและจรรยาบรรณธุรกิจที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนห่วงโซ่มูลค่า จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนของบริษัท ตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจหลัก 2 ด้าน ได้แก่ ด้านธุรกิจ (Business) และด้านความยั่งยืน (S : Sustainability) หรือ B+S เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในแต่ละมิติ สอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินงานในระยะยาว และให้ความสำคัญในการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต มุ่งเน้นการดูแลพัฒนาศักยภาพทักษะพนักงาน พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาพัฒนากระบวนการทำงาน เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้องค์กรเกิดการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ www.harn.co.th

ทั้งนี้บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการระดับ “ดีเลิศ” 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และได้รับการประเมินความยั่งยืน ปี 2567 “SET ESG Ratings” อยู่ในระดับ A รวมทั้งมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกับลูกค้า

ด้วยการบูรณาการจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับผลิตภัณฑ์ บริษัทจึงส่งเสริมความยั่งยืนในการดำเนินงานและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมระดับโลก สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการและการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์ทั้งต่อผู้ถือหุ้น สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธรรมบุญ ตรีเพ็ชร)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร