

เป้าหมายการเติบโต ปี 2571

เพิ่มมูลค่าหลักทรัพย์ (Market Cap) เป็น 5,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 3.73 เท่า

การขับเคลื่อนธุรกิจ

- เพิ่มรายได้ปีละ 20% ยอดขายเป็น 2,500 ล้านบาท กำไรสุทธิไม่ต่ำกว่า 10%
- เพิ่มรายได้จากสินค้าใหม่ / สินค้าปัจจุบันในตลาดใหม่ / แอปพลิเคชันใหม่
- พัฒนาโซลูชันดิจิทัล จากฐานความรู้ประสบการณ์ของบริษัทในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนของลูกค้า
- สนับสนุนทุนวิจัยกลุ่มเทคโนโลยี S-Curve เช่น การพิมพ์ 3 มิติชีวภาพ และทางการแพทย์ ธุรกิจคาร์บอน เพื่อต่อยอดเป็นธุรกิจใหม่
- แสวงหาโอกาสการร่วมลงทุนกับบริษัทที่มีศักยภาพ
- เพิ่มพนักงานขายและพนักงานบริการให้เพียงพอ
- สื่อสารและสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน

กลยุทธ์ขับเคลื่อนธุรกิจ

Economics

Smart & Lean

- ระบบวิศวกรรมที่ยั่งยืนเพื่อคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม
- การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล
- คุณค่าของปัญญาและนวัตกรรม
- ประสิทธิภาพการผลิตและทรัพยากร
- กระบวนการอัตโนมัติ

Business

B+S

Sustainability

Environment

Go Green

- เศรษฐกิจชีวภาพ-หมุนเวียน-สีเขียว (BCG)
- ความเป็นกลางทางคาร์บอน ปี 2583
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ปี 2593

Social

Together

- สร้างจิตอาสาเจริญ
- สร้างพันธมิตรและการมีส่วนร่วม
- เคารพในคุณค่าและความเป็นมาของทุกคน

Governance

Equality & Sufficiency

- ธรรมาภิบาล
- เศรษฐกิจพอเพียง

ด้านเศรษฐกิจ

ธุรกิจระบบดับเพลิงและความปลอดภัย

Quick Installation

GEBERIT

Quick Installation ช่วยให้การติดตั้งท่อและอุปกรณ์ปลอดภัย มีมาตรฐาน ท่อทองแดง Koppa รองรับงานระบบปรับอากาศและการแพทย์ ติดตั้งง่าย ลดการเชื่อมต่อ ลดรอยรั่ว และช่วยเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ในตลาดที่มีศักยภาพสูง ระบบท่อระบายน้ำ Geberit ใช้เทคโนโลยี Syphonic เพิ่มประสิทธิภาพการระบาย ลดจำนวนและขนาดท่อ

ธุรกิจระบบทำความเย็น

Smart Solutions

Telechill S2 Energy Saving Solutions ช่วยควบคุมและลดการใช้พลังงานห้องเย็นอย่างแม่นยำ ประหยัดสูงสุด 25% พร้อมระบบติดตาม 24 ชม. เพื่อความยั่งยืน

ธุรกิจระบบการพิมพ์ดิจิทัล

2D Barcode for Consumer Safety

2D บาร์โค้ด มาตรฐาน GS1 สามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าปลอม หมดอายุ ตั้งแต่เริ่มกระบวนการจนถึงมือลูกค้า เทคโนโลยีการพิมพ์ CU, TTO, LASER และ TU ช่วยประหยัดพลังงาน ใช้หมึกธรรมชาติ และมีอายุการใช้งานยาวนาน ลด Carbon Footprint อย่างยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม : Go Green

มีนโยบายเปลี่ยนรถยนต์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานเป็นไฟฟ้า (BEV) โดยทยอยเปลี่ยนเมื่อครบอายุใช้งานหรือคุ้มค่าด้านค่าใช้จ่าย ปัจจุบันใช้รถยนต์ไฟฟ้ารวม 8 คัน

ติดตั้ง Solar 177 kWh. ชุดที่ 2 เมื่อรวมชุดแรกเป็น 307 kWh. ทำให้อาคาร HARN ใช้พลังงานสีเขียว 45% ของพลังงานที่ใช้ และอยู่ในกลุ่ม Zero Energy Building

ส่งเสริมการจัดการขยะด้วยหลัก 3R: Reduce, Reuse, Recycle “ใส่ใจลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ร่วมสร้างระบบนิเวศที่ดี เพื่อสังคมที่ยั่งยืน”

ด้านสังคม : Together

กิจกรรม “ให้ด้วยใจ ไปด้วยกัน แบ่งปันน้อง”

กิจกรรม “น้ำดื่มสะอาดเพื่อน้อง”

บริจาคเงินในโครงการ “ประกันภัยอาสาสู้ไฟป่า”

ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมแม่สาย จ. เชียงราย

บริจาคสิ่งของเครื่องใช้ อุปกรณ์บริโภคส่งต่อให้กับโครงการเหลือ-ขอ

ด้านกำกับดูแลกิจการ : Equality & Sufficiency

CG Score “ดีเลิศ” 5 ดาว ต่อเนื่องปีที่ 6

เป็นสมาชิก CAC ตั้งแต่วันที่ 2561 ถึงปัจจุบัน

ผลการประเมินหุ้นยั่งยืน ระดับ A

AGM Level 100 คะแนนเต็ม ต่อเนื่องปีที่ 7

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมเครื่องพิมพ์ระบบ CU ปี 2566 สูงสุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และรางวัลผู้แทนจำหน่ายที่มีมูลค่าธุรกิจสูงกว่า 3 ล้านปอนด์
- ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติคู่ค้าธุรกิจที่มีผลงานดีเยี่ยม “CPCRT Partner Award” ปี 2567 ระดับ Platinum โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์
- เข้าร่วมแสดงเจตนารมณ์และร่วมมือเป็นเครือข่ายอนุรักษ์พลังงาน “Energy Beyond Standards” ตั้งแต่ปี 2565 ถึงปัจจุบัน
- ได้รับรางวัลอาคารสีเขียว มาตรฐาน DGNB ระดับ Gold Certificate จัดโดยหอการค้าเยอรมัน - ไทย และ DGNB GmbH ปี 2565

ข้อมูลการติดต่อ

www.harn.co.th

0-2318-9744

เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำ

การให้บริการทางวิศวกรรมที่ยั่งยืนอย่างครบวงจร

ซึ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม

พัฒนาการที่สำคัญ

2554

ก่อตั้ง บจก. ไฟร์วิคเตอร์ (FIRE)

2555

จดทะเบียนใน mai และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 130 ลบ. เป็น 175 ลบ. เพื่อเสนอขายหุ้น IPO

2556

จัดตั้ง บจก.โมลลิซ่า (“บริษัทย่อย”) ด้วยทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการค้าเครื่องมือแพทย์

2557

ลงนาม MOU วิจัยการประเมินการกักเก็บคาร์บอนและสมดุลการตรึงคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิของระบบนิเวศป่าดงรัง ด้วยการสำรวจระยะไกล

2558

จัดตั้ง บจก.โมลลิซ่า (“บริษัทย่อย”) ด้วยทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการค้าเครื่องมือแพทย์

2559

เปลี่ยนชื่อ FIRE เป็น HARN และเพิ่มทุนเป็น 292.25 ลบ. และซื้อและรับโอนกิจการทั้งหมดของ บ.ฮิลแม็กซ์ และบ.ยอย ภายใต้อาณัติ EBT

2560

ลงนาม MOU ความร่วมมือทางวิชาการกับ SANYO และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เพื่อพัฒนาระบบระบบกักเก็บคาร์บอนด้วยพืชในประเทศไทย

2561

ร่วมทุนจดทะเบียน “โอราฮาย”

2562

จัดตั้งบริษัทย่อย “ฮาย เวียดนาม” ที่ประเทศเวียดนาม

2563

ร่วมทุนจดทะเบียน “โอราฮาย”

2564

ร่วมทุนจดทะเบียน “โอราฮาย”

2565

ร่วมทุนจดทะเบียน “โอราฮาย”

2566

ร่วมทุนจดทะเบียน “โอราฮาย”

2567

ร่วมทุนจดทะเบียน “โอราฮาย”

2568

ร่วมทุนจดทะเบียน “โอราฮาย”

2569

ร่วมทุนจดทะเบียน “โอราฮาย”

2570

ร่วมทุนจดทะเบียน “โอราฮาย”

ภาพรวมธุรกิจ

HARN ก่อตั้งมานาน 60 ปี มีฐานลูกค้ามากกว่า 5,400 ราย มีพันธมิตรเป็นผู้ผลิตสินค้าชั้นนำมากกว่า 40 ราย ซึ่งเป็นผู้นำในแต่ละอุตสาหกรรมสินค้าที่มีคุณภาพ จากประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรป จีน ญี่ปุ่น ตะวันออกกลาง และกลุ่มประเทศอาเซียน มีพนักงานรวมมากกว่า 240 คน ได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้าในภาคส่วนต่างๆ ประกอบด้วย ภาครัฐ, โครงการก่อสร้าง, Modern Trade และโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น

โครงสร้างธุรกิจ

HARN แบ่งออกเป็น 4 หน่วยธุรกิจหลัก ประกอบด้วย



ธุรกิจระบบดับเพลิงและความปลอดภัย



ธุรกิจระบบทำความเย็น



ธุรกิจระบบปรับอากาศ



ธุรกิจระบบไฟฟ้า



ธุรกิจระบบไอที

ธุรกิจระบบการพิมพ์ดิจิทัล

ผู้นำเข้าและจำหน่ายวาล์ว ระบบดับเพลิง สุขาภิบาล รวมถึงงานติดตั้งโครงการดับเพลิงพิเศษ



ผู้นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ระบบปรับอากาศ รวมถึงเครื่องปรับอากาศ



ธุรกิจระบบทำความเย็น

ผู้นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์ทำความเย็น เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและให้คำปรึกษาระบบทำความเย็น



ธุรกิจระบบการพิมพ์ดิจิทัล

เป็นผู้ให้บริการโซลูชันด้านวิศวกรรม การพิมพ์ดิจิทัล และการพิมพ์ 3 มิติ สำหรับการใช้งานทางการแพทย์ ผลิตภัณฑ์เครื่องพิมพ์ดิจิทัล



3D Med



MARSH



Ink Jet Printer



TTO Printer



Thermal Ink Jet Printer



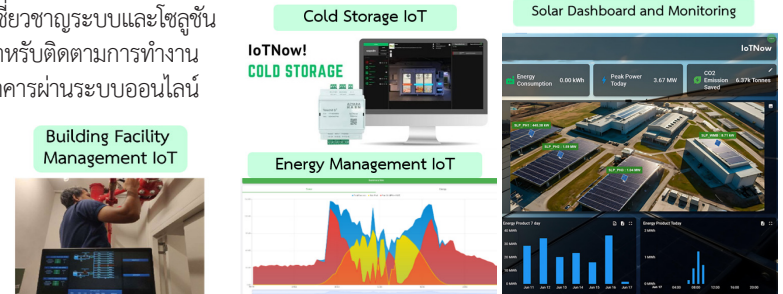
Print & Apply Labeler



Labeller

ธุรกิจระบบไอที

เป็นผู้เชี่ยวชาญระบบและโซลูชัน IoT สำหรับติดตามการทำงานของอาคารผ่านระบบออนไลน์



กลุ่มลูกค้า

กลุ่มภาครัฐ



กลุ่มอาคาร



กลุ่ม Modern Trade



กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต



ตัวอย่างโครงการที่ได้รับงาน

Analog Devices



Thai Group Quarter



Furukawa Fitel new Factory



SRI TRANG



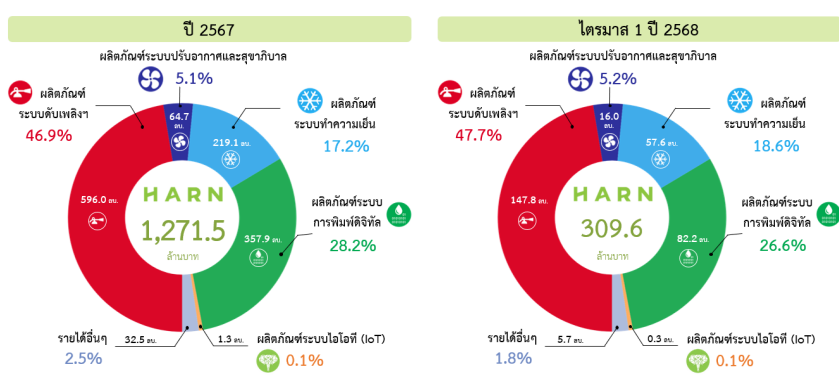
Convent Residence



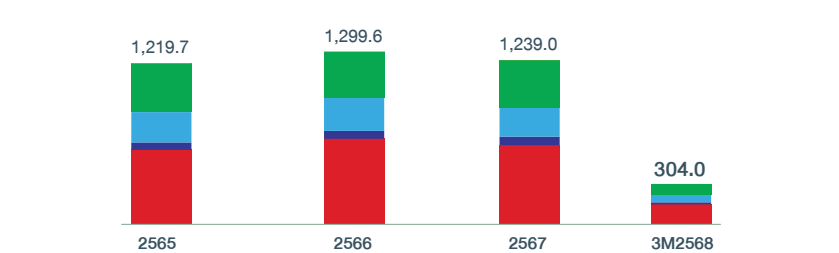
King Square Residence



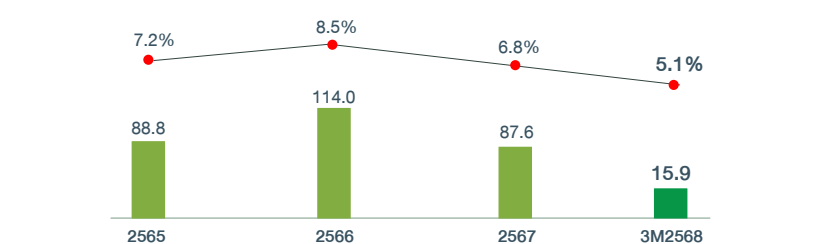
โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



รายได้จากการขายและบริการรวม



กำไรสุทธิ (ล้านบาท) และอัตรากำไรสุทธิ (%)



ข้อมูลหลักทรัพ์

ราคาพาร์ : 0.50 บาท      จำนวนหุ้น : 584.50 ล้านหุ้น

นโยบายการจ่ายเงินปันผล : ไม่น้อยกว่า 40% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้และหลังหักสำรองตามกฎหมาย

