

13 สิงหาคม 2568

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท หาญ เอ็นจิเนียริง โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังนี้

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยไตรมาส 2 ปี 2568 ขยายตัวจากไตรมาสก่อนตามการส่งออกที่สูงขึ้น การใช้จ่ายภาครัฐยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง แต่การลงทุนภาคเอกชนยังมีแนวโน้มหดตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัย รวมถึงปัญหานี้ค้างชำระในภาคเอกชนสูงขึ้น ค่าเงินบาทมีความผันผวน ต้นทุนโลจิสติกส์อยู่ในระดับสูงจากความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ สำหรับการแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ ยังคงเป็นเรื่องของการแข่งขันสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสินค้าจากต่างประเทศราคาถูกเข้ามาแข่งขันกับสินค้าคุณภาพมาตรฐานของผู้ผลิตที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทต้องใช้กลยุทธ์จุดแข็งด้านคุณภาพมาตรฐานของสินค้าและการส่งเสริมการตลาด เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม นอกจากนี้บริษัทยังมองหาโอกาสใหม่ๆ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้า โดยธุรกิจระบบดับเพลิงมีการขยายฐานลูกค้าจากตลาดคอนโดมิเนียมไปยังตลาดโรงงานอุตสาหกรรมและศูนย์ข้อมูล (Data Center) และหาทางเลือกลงทุนในธุรกิจใหม่เพื่อกระจายการลงทุนและสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น

และจากไตรมาส 1 ปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทได้รับรายงานผลกระทบจากการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss) จำนวน 3.54 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกค้ากลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนรายได้ร้อยละ 63.23 ของรายได้ขายและบริการ จากเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม เช่น งานประมูลจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนลดน้อยลง สภาวะการแข่งขันรุนแรง ประกอบกับต้นทุนค่าแรงงานและวัสดุเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้ ในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อและการติดตามหนี้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ทำให้ในไตรมาสนี้บริษัทโอนกลับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นรายได้ จำนวน 0.86 ล้านบาท

สำหรับผลประกอบการในไตรมาสปัจจุบัน รายได้ของบริษัทเติบโตสูงขึ้นและสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิได้ดีกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น จำนวน 18.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.86 จากยอดขายของหน่วยธุรกิจระบบทำความเย็นที่สามารถส่งมอบงานรับเหมาก่อสร้างระบบทำความเย็นได้ในไตรมาสนี้ และระบบพิมพ์ดิจิทัลมียอดขายเครื่องพิมพ์สูงขึ้น ต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.47 จากปัจจัยเชิงบวกของเงินบาทแข็งค่า ส่งผลทำให้ไตรมาสนี้บริษัททำอัตรากำไรขั้นต้นได้เท่ากับร้อยละ 29.69 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.61 เมื่อเทียบกับ

ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้น 5.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.27 จากค่าใช้จ่ายในการออกงานแสดงสินค้าและค่านายหน้าพนักงานขายซึ่งผันแปรตามยอดขายที่สูงขึ้น ค่าใช้จ่ายอื่นซึ่งเป็นรายการขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการลงทุน มีจำนวนลดลง 1.02 ล้านบาท จากการฟื้นตัวของดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 22.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.76 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

2. สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทในไตรมาส 2 ปี 2568 ยังดำเนินการต่อเนื่องปกติ และสำหรับบริษัท โมลลิซ่า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งใหม่ที่ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในไตรมาส 1 ปี 2568 ในไตรมาสนี้อยู่ระหว่างการจัดทำระบบเพื่อขอรับรองมาตรฐานการผลิตเครื่องมือแพทย์ ISO 13485 และคาดว่าจะได้รับการรับรองภายในไตรมาส 3 ปี 2568 นี้ โดยการดำเนินการขั้นต่อไปคือการจดทะเบียนสถานที่ผลิต และจดทะเบียนเครื่องมือแพทย์ Class 1 กับองค์การอาหารและยา (อย.) เพื่อให้สามารถผลิต จำหน่าย โฆษณา และประชาสัมพันธ์สินค้าได้อย่างถูกต้องตามระเบียบของ อย. ทั้งนี้บริษัทย่อยแห่งใหม่ยังไม่มีผลการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดรายได้ในปี 2568

บริษัท โมลลิซ่า จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567) โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด และมีทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท และชำระทุนจดทะเบียนแล้วเต็มจำนวน เพื่อประกอบธุรกิจหลักในการค้าเครื่องมือแพทย์ ผลิต ทำ ประกอบ หรือประดิษฐ์เครื่องมือแพทย์ แบ่งบรรจุ หรือรวมบรรจุเครื่องมือแพทย์ ปรับปรุง แปรสภาพ หรือดัดแปลงเครื่องมือแพทย์ ทำให้เครื่องมือแพทย์ปราศจากเชื้อ รวมตลอดถึงการผลิตและค้าอย่างเทียม สิ่งทำเทียม วัตถุติดหรือสินค้าดังกล่าว บริษัทย่อยดังกล่าวเป็นส่วนงานธุรกิจที่ 6 ผลิตภัณฑ์ระบบการพิมพ์ 3 มิติทางการแพทย์ และเป็นบริษัทย่อยแห่งที่ 3 ของบริษัท

3. สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 แสดงดังด้านล่าง

งบกำไรขาดทุนรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2568 (จัดประเภทใหม่)	ไตรมาส 2/2567 (จัดประเภทใหม่)	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
				ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและบริการ	295.04	303.98	276.10	18.94	6.86%
รายได้อื่น	7.56	5.67	8.00	(0.44)	(5.50%)
รายได้รวม	302.60	309.65	284.10	18.50	6.51%
ต้นทุนขายและบริการ	207.45	222.03	198.58	8.87	4.47%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	29.87	28.78	26.49	3.38	12.76%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	34.70	31.57	32.60	2.10	6.44%
ค่าใช้จ่ายอื่น	2.82	3.29	3.84	(1.02)	(26.56%)
ต้นทุนทางการเงิน	0.85	0.87	0.47	0.38	80.85%
ผลขาดทุน(กำไร)โอนกลับ)ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(0.86)	3.54	(0.13)	(0.73)	561.54%
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	274.83	290.08	261.85	12.98	4.96%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	27.77	19.57	22.25	5.52	24.81%
ภาษีเงินได้	5.45	3.88	4.33	1.12	25.87%
กำไรสำหรับงวด	22.32	15.69	17.92	4.40	24.55%
หัก ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.25)	(0.18)	(0.17)	(0.08)	47.06%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	22.57	15.87	18.09	4.48	24.76%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	29.69%	26.96%	28.08%		1.61%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.38%	5.07%	6.32%		1.06%

รายได้จากการขายและบริการ

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจ 6 หน่วยธุรกิจ อันได้แก่ 1. ธุรกิจระบบดับเพลิงและงานโครงการ 2. ธุรกิจระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศ 3. ธุรกิจระบบทำความเย็น 4. ธุรกิจระบบการพิมพ์ดิจิทัล 5. ธุรกิจระบบไอโอทีโซลูชันส์สำหรับงานอาคาร และ 6. ธุรกิจระบบการพิมพ์ 3 มิติทางการแพทย์

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 295.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.86 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ดังแสดงข้อมูลตามส่วนงานตามตารางด้านล่าง

รายได้จากการขายและบริการ (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 2/2567	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
				ล้านบาท	%
1. ระบบดับเพลิงและงานโครงการ	120.45	147.82	124.21	(3.76)	(3.03%)
2. ระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศ	13.69	16.01	15.25	(1.56)	(10.23%)
3. ระบบทำความเย็น	58.08	57.58	45.39	12.69	27.96%
4. ระบบพิมพ์ดิจิทัล	101.50	82.24	90.72	10.78	11.88%
5. ระบบไอโอทีโซลูชันส์สำหรับงานอาคาร	1.40	0.64	0.61	0.79	129.51%
6. ระบบการพิมพ์ 3 มิติทางการแพทย์	-	-	-	-	#DIV/0!
ตัดรายการซื้อขายระหว่างหน่วยธุรกิจ	(0.08)	(0.31)	(0.08)	-	0.00%
รวม	295.04	303.98	276.10	18.94	6.86%

รายได้ของหน่วยธุรกิจระบบดับเพลิงงานโครงการและหน่วยธุรกิจระบบสุขาภิบาลปรับอากาศ ลดลงรวม 5.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.81 โดยได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาสินค้านำเข้าและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่เป็นแรงกดดันความเชื่อมั่นของผู้ลงทุน ระบบทำความเย็นเพิ่มขึ้น 12.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.96 จากการจำหน่ายสินค้าคอยล์เย็นให้กับร้านสะดวกซื้อและการส่งมอบงานรับเหมาติดตั้งระบบทำความเย็นที่เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ช่วงปลายปี 2567 ระบบการพิมพ์ดิจิทัล เพิ่มขึ้น 10.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.88 จากการจำหน่ายเครื่องพิมพ์ดิจิทัลได้มากขึ้น

รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้อื่นลดลง 0.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.50 จากกำไรในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ต้นทุนขายและบริการ และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้น 8.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.47 ซึ่งเป็นสัดส่วนน้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ ส่งผลทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.61 จากปัจจัยบวกของค่าเงินบาทแข็งค่า ทำให้ต้นทุนสินค้าลดลงและการปรับเพิ่มขึ้นของราคาขายสินค้า ดังข้อมูลแสดงอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละหน่วยธุรกิจด้านล่าง

อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 2/2567	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)
1. ผลิตภัณฑ์ระบบดับเพลิงและงานโครงการ	27.01	25.81	26.33	0.68
2. ผลิตภัณฑ์ระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศ	27.15	22.02	23.56	3.59
3. ผลิตภัณฑ์ระบบทำความเย็น	21.70	21.53	16.75	4.95
4. ผลิตภัณฑ์ระบบพิมพ์ดิจิทัล	37.89	34.04	36.60	1.29
5. ผลิตภัณฑ์ระบบไอโอทีโซลูชันส์สำหรับงานอาคาร	12.90	41.41	78.33	(65.43)
6. ผลิตภัณฑ์ระบบการพิมพ์ 3 มิติทางการแพทย์	-	-	-	-
รวม	29.69	26.96	28.08	1.61

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 3.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.76 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่านายหน้าและเงินจูงใจพนักงานขาย รวมถึงค่าขนส่งสินค้า และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการออกงานแสดงสินค้า นอกจากนี้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายบางส่วนมีโครงสร้างเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ เช่น กลุ่มเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น จำนวน 2.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.44 สำหรับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นเงินเดือนพนักงานที่ปรับเพิ่มขึ้นประจำปี

ค่าใช้จ่ายอื่น

ค่าใช้จ่ายอื่นลดลง จำนวน 1.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.56 จากการโอนกลับขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการลงทุนในหน่วยลงทุน ซึ่งบริษัทมีนโยบายบริหารสภาพคล่องส่วนเกินโดยการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล กองทุนอสังหาริมทรัพย์ ประเภท REITs, Property Fund และกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน Infrastructure Fund ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จำนวน 22.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.76 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากผลประกอบการที่ดีขึ้นตามที่ได้กล่าวรายงานข้างต้น

4. สรุปฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	30 มิถุนายน 2568	31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	1,725.93	1,799.75	(73.82)	(4.10%)
หนี้สินรวม	381.89	421.74	(39.85)	(9.45%)
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,345.80	1,379.32	(33.52)	(2.43%)

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวม จำนวน 1,725.93 ล้านบาท ลดลง 73.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.10 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 จากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 40.04 ล้านบาท และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ได้แก่ พันธบัตรรัฐบาล และเงินลงทุนคงอริบายในหัวข้อค่าใช้จ่ายอื่น ลดลง 33.55 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีหนี้สินรวม จำนวน 381.89 ล้านบาท ลดลง 39.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.45 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง จำนวน 27.72 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย ลดลง 9.36 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทใหญ่

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จำนวน 1,345.80 ล้านบาท ลดลงจำนวน 33.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.43 เมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	ปี 2568	ปี 2567	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	51.46	53.54	(2.08)
เงินสดสุทธิที่ได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	26.91	(23.12)	50.03
เงินสดสุทธิที่ได้มาจาก(ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(76.32)	(93.70)	17.38
ผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(0.48)	0.29	(0.77)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ	1.57	(62.99)	64.56
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	293.47	340.19	(46.72)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	295.04	277.20	17.84

กระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 51.46 ล้านบาท ลดลง 2.08 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มาจากกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นจำนวน 3.63 ล้านบาท สิ้นค้าคงเหลือลดลงจำนวน 0.53 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 28.80 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 26.91 ล้านบาท จากการลงทุนเพื่อหาผลตอบแทนระยะสั้นในพันธบัตรรัฐบาล 23.84 ล้านบาท และเงินสดรับจากพันธบัตรรัฐบาลครบกำหนดไถ่ถอน จำนวน 52.05 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 76.32 ล้านบาท เกิดจากเงินสดจ่ายเงินปันผลจำนวน 70.14 ล้านบาท และการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าและดอกเบี้ยจ่าย จำนวนรวม 6.18 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	30 มิถุนายน 2568	31 ธันวาคม 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	เท่า	4.54	4.17
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	เท่า	0.28	0.31
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	%	6.85	6.42
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	%	6.77	6.34

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 4.54 เท่า สะท้อนถึงความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นได้อย่างมั่นคง อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) อยู่ที่ 0.28 เท่า แสดงถึงโครงสร้างทุนที่แข็งแกร่งและไม่มีการพึ่งพาแหล่งเงินทุนภายนอก

ด้านความสามารถในการทำกำไร อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) อยู่ที่ 6.85% และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) อยู่ที่ 6.77% สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์และการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ต่อเนื่อง

5. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

แนวโน้มทิศทางและความเสี่ยงในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกเป็นประเด็นสำคัญที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต บริษัทจึงนำมาเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดทิศทางกลยุทธ์และการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยผนวกประเด็นสำคัญดังกล่าวไว้ในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการประเมินความเสี่ยงขององค์กร ในปี 2567 และเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจใหม่ขององค์กร ดังจะเห็นได้จากความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการผลักดันการดำเนินงานตามทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนด้วย Go Green ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green) หรือเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593

6. พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ครอบคลุมทั้ง 4 มิติ คือ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ “เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการให้บริการทางวิศวกรรมที่ยั่งยืนอย่างครบวงจร ซึ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม” บุคลากรทุกระดับของการดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลและจรรยาบรรณธุรกิจที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนห่วงโซ่มูลค่า จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนของบริษัท ตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจหลัก 2 ด้าน ได้แก่ ด้านธุรกิจ (Business) และด้านความยั่งยืน (S : Sustainability) หรือ B+S เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในแต่ละมิติ สอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินงานในระยะยาว และให้ความสำคัญในการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต มุ่งเน้นการดูแลพัฒนาศักยภาพทักษะพนักงาน พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาพัฒนากระบวนการทำงาน เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้องค์กรเกิดการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ www.harn.co.th

ทั้งนี้บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการระดับ “ดีเลิศ” 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และได้รับการประเมินความยั่งยืน ปี 2567 “SET ESG Ratings” อยู่ในระดับ A รวมทั้งมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกับลูกค้า

ด้วยการบูรณาการจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับผลิตภัณฑ์ บริษัทจึงส่งเสริมความยั่งยืนในการดำเนินงานและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมระดับโลก สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการและการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์ทั้งต่อผู้ถือหุ้น สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธรรมบุญ ตรีเพชร)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร