

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท หาญ เอ็นจิเนียริง โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังนี้

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยไตรมาส 3 ปี 2568 ชะลอตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน การลงทุนภาคเอกชนยังมีแนวโน้มหดตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัย รวมถึงปัญหานี้ค้างชำระในภาคเอกชนสูงขึ้น ค่าเงินบาทมีความผันผวน ต้นทุนโลจิสติกส์อยู่ในระดับสูงจากความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ สำหรับการแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ ยังคงเป็นเรื่องของการแข่งขันสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสินค้าจากต่างประเทศราคาถูกเข้ามาแข่งขันกับสินค้าคุณภาพมาตรฐานของผู้ผลิตที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทต้องใช้กลยุทธ์จุดแข็งด้านคุณภาพมาตรฐานของสินค้าและการส่งเสริมการตลาด เพื่อรักษฐานลูกค้าเดิม นอกจากนี้บริษัทยังมองหาโอกาสใหม่ๆ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้า โดยธุรกิจระบบดับเพลิงมีการขยายฐานลูกค้าจากตลาดอาคารที่พักอาศัยและอาคารสำนักงานไปยังตลาดโรงงานอุตสาหกรรมและศูนย์ข้อมูล (Data Center) และหาทางเลือกลงทุนในธุรกิจใหม่เพื่อกระจายการลงทุนและสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น

ผลประกอบการของบริษัทในไตรมาสนี้บริษัทได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจซบเซาส่งผลทำให้รายได้ขายและบริการลดลง จำนวน 34.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.32 และรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss) จำนวน 7.50 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ใช้หลักความระมัดระวังเกี่ยวกับการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยการจัดชั้นอายุลูกหนี้ ประวัติการชำระหนี้ในอดีต และคาดการณ์ความสามารถในการชำระหนี้ในอนาคต โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทที่มีสัดส่วนรายได้มากกว่าร้อยละ 50 จากเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม เช่น งานประมูลจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนลดน้อยลง สภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ประกอบกับต้นทุนค่าแรงงานและวัสดุเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้ บริษัทได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อและการติดตามหนี้ให้เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน เพื่อควบคุมความเสี่ยงในการให้สินเชื่อกับลูกค้าให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

จากผลกระทบดังกล่าวส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 22.64 ล้านบาท ลดลง 9.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.63 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

2. สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทในไตรมาส 3 ปี 2568 ยังดำเนินการต่อเนื่องปกติ และสำหรับบริษัท โมลลิซ่า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งใหม่ที่ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในไตรมาส 1 ปี 2568 ที่ผ่านมา ในไตรมาสนี้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตเครื่องมือแพทย์ Class 1 ISO13485 และสถานที่ผลิตเครื่องมือแพทย์แล้ว และอยู่ในขั้นตอนสุดท้ายคือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์กับองค์การอาหารและยา เพื่อผลิต จำหน่าย และโฆษณาประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการยังเป็นไปตามแผนที่วางไว้คือพร้อมผลิตและจำหน่ายสินค้าต้นปี 2569 ทั้งนี้สำหรับปี 2568 บริษัทย่อยแห่งใหม่ยังไม่มีผลการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดรายได้

บริษัท โมลลิซ่า จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567) โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด และมีทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท และชำระทุนจดทะเบียนแล้วเต็มจำนวน เพื่อประกอบธุรกิจหลักในการค้าเครื่องมือแพทย์ ผลิต ทำ ประกอบ หรือประดิษฐ์เครื่องมือแพทย์ แบ่งบรรจุ หรือรวมบรรจุเครื่องมือแพทย์ ปรับปรุง แปรสภาพ หรือดัดแปลงเครื่องมือแพทย์ ทำให้เครื่องมือแพทย์ปราศจากเชื้อ รวมตลอดถึงการผลิตและค้าอย่างเทียม สิ่งทำเทียม วัตถุดิบหรือสินค้าดังกล่าว บริษัทย่อยดังกล่าวเป็นส่วนงานธุรกิจที่ 6 ผลิตภัณฑ์ระบบการพิมพ์ 3 มิติทางการแพทย์ และเป็นบริษัทย่อยแห่งที่ 3 ของบริษัท

3. สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 แสดงดังด้านล่าง

งบกำไรขาดทุนรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 3/2567 (จัดประเภทใหม่)	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
				ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและบริการ	296.31	295.04	330.39	(34.08)	(10.32%)
รายได้อื่น	10.81	7.56	15.79	(4.98)	(31.54%)
รายได้รวม	307.12	302.60	346.18	(39.06)	(11.28%)
ต้นทุนขายและบริการ	209.35	207.45	242.32	(32.97)	(13.61%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	27.76	29.87	30.46	(2.70)	(8.86%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	33.56	34.70	31.15	2.41	7.74%
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	2.82	1.11	(1.11)	(100.00%)
ต้นทุนทางการเงิน	0.84	0.85	0.90	(0.06)	(6.67%)
ผลขาดทุน(กำไร)โอนกลับ)ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	7.50	(0.86)	(0.02)	7.52	(37,600.00%)
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	279.01	274.83	305.92	(26.91)	(8.80%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	28.11	27.77	40.26	(12.15)	(30.18%)
ภาษีเงินได้	5.69	5.45	7.86	(2.17)	(27.61%)
กำไรสำหรับงวด	22.42	22.32	32.40	(9.98)	(30.80%)
หัก ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.22)	(0.25)	(0.23)	0.01	(4.35%)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	22.64	22.57	32.63	(9.99)	(30.63%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	29.35%	29.69%	26.66%		2.69%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.30%	7.38%	9.37%		(2.07%)

รายได้จากการขายและบริการ

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจ 6 หน่วยธุรกิจ อันได้แก่ 1. ธุรกิจระบบดับเพลิงและงานโครงการ 2. ธุรกิจระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศ 3. ธุรกิจระบบทำความเย็น 4. ธุรกิจระบบการพิมพ์ดิจิทัล 5. ธุรกิจระบบไอโอทีโซลูชันส์ และ 6. ธุรกิจระบบการพิมพ์ 3 มิติทางการแพทย์

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 296.31 ล้านบาท ลดลง 34.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.32 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ดังแสดงข้อมูลตามส่วนงานตามตารางด้านล่าง

รายได้จากการขายและบริการ (หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 3/2567	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
				ล้านบาท	%
1. ระบบดับเพลิงและงานโครงการ	137.67	120.45	156.96	(19.29)	(12.29%)
2. ระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศ	15.38	13.69	16.61	(1.23)	(7.41%)
3. ระบบทำความเย็น	47.92	58.08	64.73	(16.81)	(25.97%)
4. ระบบพิมพ์ดิจิทัล	94.37	101.50	91.61	2.76	3.01%
5. ระบบไอโอทีโซลูชันส์	0.99	1.40	0.69	0.30	43.48%
6. ระบบการพิมพ์ 3 มิติทางการแพทย์	-	-	-	-	-
ตัดรายการซื้อขายระหว่างหน่วยธุรกิจ	(0.02)	(0.08)	(0.21)	0.19	(90.48%)
รวม	296.31	295.04	330.39	(34.08)	(10.32%)

รายได้ของหน่วยธุรกิจระบบดับเพลิงงานโครงการและหน่วยธุรกิจระบบสุขาภิบาลปรับอากาศ ลดลงรวม 20.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.82 โดยได้รับผลกระทบจากการส่งมอบสินค้าที่ลดลงและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่เป็นแรงกดดันการลงทุนใหม่ในภาคอสังหาริมทรัพย์ ระบบทำความเย็นลดลง 16.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.97 จากสภาพเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลให้ลูกค้าชะลอการตัดสินใจและการลงทุนในการสร้างห้องเย็นใหม่

รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้อื่นลดลง 4.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.54 เกิดจากกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการลงทุนในกองทุนอสังหาริมทรัพย์ลดลง จำนวน 3.15 ล้านบาท และกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรลดลง จำนวน 1.71 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการ และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและบริการลดลง 32.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.61 การลดลงของต้นทุนขายและบริการเป็นสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของรายได้จากการขายและบริการ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.69 จากปัจจัยบวกของค่าเงินบาทแข็งค่า ทำให้ต้นทุนสินค้าลดลงและการปรับเพิ่มขึ้นของราคาขายสินค้า ดังข้อมูลแสดงอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละหน่วยธุรกิจด้านล่าง

อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 2/2568	ไตรมาส 3/2567	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)
1. ผลิตภัณฑ์ระบบดับเพลิงและงานโครงการ	26.93	27.01	25.60	1.33
2. ผลิตภัณฑ์ระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศ	24.02	27.15	24.49	(0.47)
3. ผลิตภัณฑ์ระบบทำความเย็น	20.73	21.70	17.60	3.13
4. ผลิตภัณฑ์ระบบพิมพ์ดิจิทัล	37.91	37.89	35.16	2.75
5. ผลิตภัณฑ์ระบบไอโอทีโซลูชันส์	25.93	12.90	32.27	(6.34)
6. ผลิตภัณฑ์ระบบการพิมพ์ 3 มิติทางการแพทย์	-	-	-	-
รวม	29.35	29.69	26.66	2.69

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลง 2.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.86 โดยมีสาเหตุหลักจากค่านายหน้าและเงินจูงใจพนักงานขาย รวมถึงค่าขนส่งสินค้าลดลงตามสัดส่วนของรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการออกงานแสดงสินค้า

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น จำนวน 2.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.74 จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มสูงขึ้น และค่าภาษีอากรจากการนำเข้าสินค้าบางรายการถูกปรับปรุงพิกัดอากรสูงขึ้น ซึ่งเป็นรายจ่ายครั้งเดียว (One-time expense)

ค่าใช้จ่ายอื่น

ค่าใช้จ่ายอื่นลดลง จำนวน 1.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100.00 เนื่องจากในไตรมาส 3 ปี 2567 มีการรับรู้ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการลงทุนในหน่วยลงทุนและแสดงเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ซึ่งบริษัทมีนโยบายบริหารสภาพคล่องส่วนเกินโดยการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล กองทุนอสังหาริมทรัพย์ประเภท REITs, Property Fund และกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน Infrastructure Fund ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในไตรมาส 3 ปี 2568 รายการดังกล่าวเป็นกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงและแสดงข้อมูลอยู่ในรายได้อื่น

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จำนวน 22.64 ล้านบาท ลดลง 9.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.63 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้รวมและกำไรขั้นต้นลดลง และการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 7.50 ล้านบาท ดังที่ได้กล่าวอธิบายในหัวข้อก่อนหน้านี้

4. สรุปฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	30 กันยายน 2568	31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	1,741.78	1,799.75	(57.97)	(3.22%)
หนี้สินรวม	375.46	421.74	(46.28)	(10.97%)
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,368.30	1,379.32	(11.02)	(0.80%)

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวม จำนวน 1,741.78 ล้านบาท ลดลง 57.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.22 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 จากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 53.24 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือลดลง 20.35 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทมีหนี้สินรวม จำนวน 375.46 ล้านบาท ลดลง 46.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.97 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง จำนวน 33.44 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย ลดลง 9.28 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทใหญ่

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จำนวน 1,368.30 ล้านบาท ลดลงจำนวน 11.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.80 เมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากผลประกอบการและการจ่ายเงินปันผลในรอบ 9 เดือนแรกของปี 2568

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		
	ปี 2568	ปี 2567	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	95.73	88.95	6.78
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(20.10)	(65.41)	45.31
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(79.41)	(96.75)	17.34
ผลกระทบจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(0.75)	(0.43)	(0.32)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(4.53)	(73.64)	69.11
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	293.47	340.19	(46.72)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นสุดงวด	288.94	266.55	22.39

กระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 95.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.78 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มาจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ลดลง จำนวน 8.52 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลงจำนวน 39.54 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 21.10 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 35.54 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 20.10 ล้านบาท จากการลงทุนเพื่อหาผลตอบแทนระยะสั้นในพันธบัตรรัฐบาล 70.64 ล้านบาท และเงินสดรับจากพันธบัตรรัฐบาลครบกำหนดไถ่ถอน จำนวน 52.00 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 79.41 ล้านบาท เกิดจากเงินสดจ่ายเงินปันผลจำนวน 70.14 ล้านบาท และการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าและดอกเบี้ยจ่าย จำนวนรวม 9.27 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	30 กันยายน 2568	31 ธันวาคม 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	เท่า	4.73	4.17
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	เท่า	0.27	0.31
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	%	6.01	6.42
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	%	5.91	6.34

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 4.73 เท่า สะท้อนถึงสภาพคล่องที่ดีและความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นได้อย่างมั่นคง อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) อยู่ที่ 0.27 เท่า แสดงถึงโครงสร้างทุนที่แข็งแกร่งและไม่มีการพึ่งพาแหล่งเงินทุนภายนอก

ด้านความสามารถในการทำกำไร อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) อยู่ที่ 6.01% และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) อยู่ที่ 5.91% สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์และการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่อง

5. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

แนวโน้มทิศทางและความเสี่ยงในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกเป็นประเด็นสำคัญที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต บริษัทจึงนำมาเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดทิศทางกลยุทธ์และการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยผนวกประเด็นสำคัญดังกล่าวไว้ในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการประเมินความเสี่ยงขององค์กร ในปี 2567 และเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจใหม่ขององค์กร ดังจะเห็นได้จากความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการผลักดันการดำเนินงานตามทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนด้วย Go Green ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green) หรือเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593

6. พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ครอบคลุมทั้ง 4 มิติ คือ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ “เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการให้บริการทางวิศวกรรมที่ยั่งยืนอย่างครบวงจร ซึ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม” บุรณการสู่ทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลและจรรยาบรรณธุรกิจที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนห่วงโซ่มูลค่า จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนของบริษัท ตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจหลัก 2 ด้าน ได้แก่ ด้านธุรกิจ (Business)

และด้านความยั่งยืน (S : Sustainability) หรือ B+S เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในแต่ละมิติ สอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินงานในระยะยาว และให้ความสำคัญในการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต มุ่งเน้นการดูแลพัฒนาศักยภาพทักษะพนักงาน พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาพัฒนากระบวนการทำงาน เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้องค์กรเกิดการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ www.harn.co.th

ทั้งนี้บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการระดับ “ดีเลิศ” 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และได้รับการประเมินความยั่งยืน ปี 2568 “SET ESG Ratings” อยู่ในระดับ A รวมทั้งมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกับลูกค้า

ด้วยการบูรณาการจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับผลิตภัณฑ์ บริษัทจึงส่งเสริมความยั่งยืนในการดำเนินงานและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมระดับโลก สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการและการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์ทั้งต่อผู้ถือหุ้น สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธรรมบุญ ตรีพีชร)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร