

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบดับเพลิง ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล ระบบทำความเย็น ระบบการพิมพ์ดิจิทัลให้บริการพัฒนาระบบ IoT Products and Solutions รวมทั้งให้คำปรึกษาและออกแบบระบบในโครงการต่างๆ และการให้บริการโซลูชันด้านวิศวกรรมครบวงจร

งบการเงิน

	9M68	9M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	913.92	900.93	1,271.50	1,326.23
ค่าใช้จ่าย	835.93	815.09	1,157.37	1,181.28
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	61.08	68.05	87.60	114.04

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,741.78	1,792.96	1,799.75	1,754.03
หนี้สิน	375.46	433.51	421.75	370.85
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,368.30	1,360.38	1,379.32	1,383.42

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	95.73	88.95	117.18	197.61
กิจกรรมลงทุน	-20.11	-65.41	-63.75	27.42
กิจกรรมจัดหาเงิน	-79.42	-96.75	-99.81	-87.48

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.10	0.12	0.15	0.20
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.65	27.58	28.01	30.09
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.61	7.48	6.80	8.53
D/E Ratio (วิน)	0.27	0.32	0.31	0.27
ROE (%)	5.91	7.28	6.34	8.35
ROA (%)	6.01	7.15	6.42	8.20

แผนธุรกิจ

สำหรับปี 2568 บริษัทได้ปรับแผนธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง อันได้แก่ การขยายกลุ่มลูกค้าเพิ่มในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า, ปีโตรเคมี และธุรกิจ Data Center, การขยายงานด้านออกแบบและติดตั้งรวมถึงตรวจสอบอุปกรณ์ระบบดับเพลิง, การเพิ่มการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง, ศึกษาแผนการลงทุนในกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับระบบงานวิศวกรรม ให้บริการลูกค้าด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ โดยร่วมกับผู้ผลิตสินค้าที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย สร้างความโดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่นและการให้บริการที่รวดเร็ว ทำให้ลูกค้ามีความประทับใจและขยายกิจการไปด้วยกันในฐานฐานส่วนทางธุรกิจ อันจะเพิ่มมูลค่าและความมั่งคั่งให้กับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว และมุ่งเน้นการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในด้านต่าง ๆ ได้แก่

ธุรกิจระบบดับเพลิงและความปลอดภัย บริษัทมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้านวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองความรวดเร็วและสะดวกสบายให้กับลูกค้า ตลอดจนการเลือกจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจระบบทำความเย็น บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาด้านความยั่งยืนด้วยการพัฒนาโซลูชันประหยัดพลังงานด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อต่อสู้กับสภาวะโลกร้อน

ธุรกิจระบบพิมพ์ดิจิทัล บริษัทมุ่งเน้นการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ที่ทันสมัยและขยายฐานการให้บริการโซลูชันด้านการพิมพ์สามมิติ (3DPrinting) โดยมีความสนใจพิเศษในการพัฒนาการพิมพ์สามมิติด้านการแพทย์

ธุรกิจระบบไอโอทีโซลูชันสำหรับงานอาคาร บริษัทมุ่งเน้นให้บริการโซลูชันด้านอาคารอัจฉริยะ หรือ Smart Building

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจครอบคลุมทั้ง 4 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพภูมิอากาศ และกำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนของบริษัท ตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจหลัก 2 ด้าน ได้แก่ ด้านธุรกิจ (Business) และด้านความยั่งยืน (S : Sustainability) หรือ B+S เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในแต่ละมิติสอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินงานในระยะยาว และให้ความสำคัญในการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต มุ่งเน้นการดูแลและพัฒนาศักยภาพพนักงาน พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาพัฒนาระบบการทำงาน เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้องค์กรเกิดการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ www.harn.co.th

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- มี Backlog order หรือยอดสั่งซื้อจากลูกค้าค้างส่งมอบ ณ 30 กันยายน 2568 จำนวน 379.32 ล้านบาท
- มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น **ธุรกิจระบบดับเพลิงและงานโครงการ** ได้นำสินค้าประเภท Quick Installation Products มาใช้ติดตั้งในงานโครงการเพื่อลดเวลาในการติดตั้งและลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือ
- **ธุรกิจระบบทำความเย็น** พัฒนาโครงการ Telechill Smart Solution (S2) ร่วมกับบริษัทอียอราหาญ ซึ่งเป็นการพัฒนา IoT Platform และ Sensor Gateway เพื่อช่วยติดตามคุณภาพ, ติดตามการใช้พลังงาน รวมทั้งช่วยแจ้งเตือนค่าอุณหภูมิผิดปกติของระบบทำความเย็นแบบออนไลน์ไปยังโทรศัพท์มือถือหรือหน้าจอห้องควบคุมได้ในทันทีซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงต่อความเสียหายสินค้าของลูกค้าได้
- **ธุรกิจระบบการพิมพ์ดิจิทัล** เข้าร่วมโครงการ 2D Barcode for Consumer Safety กับสถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) ซึ่งเป็นการพิมพ์พิกัดบนฉลากด้วยบาร์โค้ดสองมิติบนฉลากสินค้าใหม่ที่สามารถตรวจสอบวันหมดอายุสินค้ากลุ่มบริโภค ณ สถานที่ขายในร้านสะดวกซื้อได้ เพื่อยกระดับความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- ผลการดำเนินงานระยะ 9 เดือนแรกปี 2568 มีรายละเอียดดังนี้
- **รายได้รวม** เพิ่มขึ้น 12.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.44 จากรายได้ค่าบริการงานโครงการ และอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 28.65 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.07 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน
 - **ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร** เพิ่มขึ้น 3.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.11 จากค่าขนส่งและเงินจูงใจพนักงานขาย, ค่าขนส่งสินค้า, ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการออกงานแสดงสินค้า และเงินเดือนพนักงานที่ปรับเพิ่มขึ้นประจำปี
 - **ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น** เท่ากับ 10.19 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการประท้วงการชำระหนี้ล่าช้าของลูกค้ากลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีสัดส่วนรายได้มากกว่าร้อยละ 50 จากเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม เช่น งานประมูลจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนลดน้อยลง สภาวะการแข่งขันที่รุนแรงประกอบกับต้นทุนค่าแรงงานและวัสดุเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้ บริษัทได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อและการติดตามหนี้ให้เหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน เพื่อควบคุมความเสี่ยงในการให้สินเชื่อกับลูกค้าให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

หมายเหตุ: งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม 9M/2567 จัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับบัญชีปัจจุบัน โดยไม่มีผลต่อกำไรสุทธิหรือส่วนของผู้ถือหุ้น

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท โมลิสซ่า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งที่ 3 ของบริษัท ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 ในไตรมาส 3/2568 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตเครื่องมือแพทย์ Class 1 ISO13485 และสถานที่ผลิตเครื่องมือแพทย์แล้ว และอยู่ในขั้นตอนสุดท้ายคือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์กับองค์การอาหารและยา เพื่อผลิตจำหน่าย และโฆษณาประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการยังเป็นไปตามแผนที่วางไว้คือพร้อมผลิตและจำหน่ายสินค้าต้นปี 2569 ทั้งนี้สำหรับปี 2568 บริษัทย่อยแห่งใหม่ยังไม่มีกิจการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดรายได้

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ มีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากว่า 620 ล้านบาท และเปิดบัญชีเงินฝากสกุลเงินต่างประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงเพื่อซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สอดคล้องกับสถานะความเสี่ยงที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ และหากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงจนมีผลทำให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จะปรับราคาสินค้าไปตามสภาพตลาดโดยแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า

การวัดค่าของค่าความนิยม ค่าความนิยมที่ได้มาจากการซื้อและรับโอนธุรกิจ (EBT) ถือเป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งจะต้องผ่านการทดสอบการวัดค่าเป็นประจำทุกปี

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

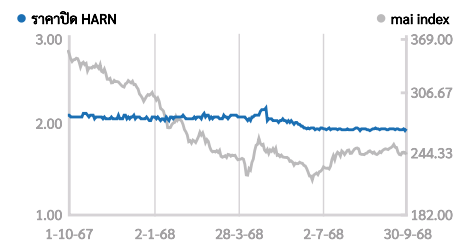
- ได้รับการประเมินความยั่งยืน ปี 2567 “SET ESG Ratings” ระดับ A
- ได้รับการต่ออายุรับรองเป็นสมาชิกครั้งที่ 2 ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ในไตรมาส 2 ปี 2567

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ดับเพลิงและงานโครงการ	44.4%
ปรับอากาศและสุขาภิบาล	4.9%
ทำความเย็น	17.9%
การพิมพ์ดิจิทัล	30.4%
ไอโอทีโซลูชันส์สำหรับงานอาคาร	0.3%
อื่นๆ	2.1%

ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / INDUS



ณ วันที่ 30/09/68	HARN	INDUS	mai
P/E (เท่า)	12.84	23.36	72.21
P/BV (เท่า)	0.86	0.85	1.27
Dividend yield (%)	6.03	5.25	3.64

	30/09/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	1,163.16	1,239.14	1,297.59
ราคา (บาท/หุ้น)	1.99	2.12	2.22
P/E (เท่า)	12.84	12.54	12.39
P/BV (เท่า)	0.86	0.91	0.96

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 06/05/2568



- นาย วิรัฐ สุขชัย (15.37%)
- นาง สิริมา เอี่ยมสุภรัตน์ (14.01%)
- NICE NOBLE LIMITED (12.54%)
- นาย เจน ชายุมงคล (11.80%)
- น.ส. นพพร ชายุมงคล (4.50%)
- อื่น ๆ (41.78%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.harn.co.th>
- ✉ IR : wirat.s@harn.co.th, CFO : wisit.w@harn.co.th
- ☎ 0-2318-9744
- 🏠 เลขที่ 559 ซอยศูนย์วิจัย 4 ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=HARN