

26 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชันส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังนี้

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2568 ชะลอตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับการขยายตัวของปี 2567 โดยข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์) เปิดเผยว่า เศรษฐกิจไทย (GDP) ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับปี 2567 ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.9 การใช้จ่ายภาคเอกชนและภาครัฐชะลอตัว โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัย รวมถึงปัญหาหนี้ค้างชำระในภาคเอกชนสูงขึ้น ค่าเงินบาทมีความผันผวน ต้นทุนโลจิสติกส์อยู่ในระดับสูงจากความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ สำหรับการแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ ยังคงเป็นเรื่องของการแข่งขันสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสินค้าจากต่างประเทศราคาถูกเข้ามาแข่งขันกับสินค้าคุณภาพมาตรฐานของผู้ผลิตที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทต้องใช้กลยุทธ์จุดแข็งด้านคุณภาพมาตรฐานของสินค้าและการส่งเสริมการตลาด เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม นอกจากนี้บริษัทยังมองหาโอกาสใหม่ๆ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้า โดยธุรกิจระบบดับเพลิงและปรับอากาศได้ขยายขอบเขตการให้บริการติดตั้งเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในปี 2569 บริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าในกลุ่มธุรกิจศูนย์ข้อมูล (Data Center) และสถานีไฟฟ้าย่อยของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย อีกทั้งบริษัทยังมองหาทางเลือกในการลงทุนในธุรกิจใหม่เพื่อกระจายการลงทุนและสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ผลประกอบการของบริษัทในปีนี้ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจส่งผลทำให้รายได้ขายและบริการลดลง จำนวน 57.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.68 และรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss) จำนวน 14.51 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ใช้หลักความระมัดระวังเกี่ยวกับการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยการจัดชั้นอายุลูกหนี้ ประวัติการชำระหนี้ในอดีต และคาดการณ์ความสามารถในการชำระหนี้ในอนาคต โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทที่มีสัดส่วนรายได้มากกว่าร้อยละ 50 จากเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม เช่น งานประมูลจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนลดน้อยลง ภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ประกอบกับต้นทุนค่าแรงงานและวัสดุเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้ บริษัทได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อและการติดตามหนี้ให้เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน เพื่อควบคุมความเสี่ยงในการให้สินเชื่อกับลูกค้าให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

สำหรับปี 2568 บริษัทได้ทดสอบการด้อยค่าความนิยม โดยว่าจ้างผู้ประเมินอิสระในการประเมินมูลค่าของระบบทำความเย็นและระบบพิมพ์ดิจิตอลตามรายงานลงวันที่ 24 ธันวาคม 2568 ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ (Value in Use) โดยใช้วิธีมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิ (Present Value of Future Free Cash Flow หรือ DCF) ที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละปีจากการประมาณการทางการเงินประมาณ 5 ปี (ตั้งแต่ปี 2569 - ปี 2573) ด้วยอัตราคิดลดที่ได้จากการคำนวณต้นทุนทางการเงินถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average Cost of Capital : WACC) ของหน่วยธุรกิจที่เหมาะสม และข้อสมมติฐานทางการเงินที่ใช้ได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว บริษัทเชื่อว่าค่าความนิยมไม่เกิดการด้อยค่า

จากผลกระทบดังกล่าวส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 83.90 ล้านบาท ลดลง 3.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.23 เมื่อเทียบกับปีก่อน

2. สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทในปี 2568 ยังดำเนินการต่อเนื่องปกติ และมีเหตุการณ์สำคัญ ดังนี้

1. การจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งที่ 3 – บริษัท โมลลิซ่า จำกัด (Mollisa Co., Ltd.)

จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งที่ 3 ชื่อ บริษัท โมลลิซ่า จำกัด เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567) โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจหลักในการค้าเครื่องมือแพทย์ ผลิต ทำประกอบ หรือประดิษฐ์เครื่องมือแพทย์ แบ่งบรรจุ หรือรวมบรรจุเครื่องมือแพทย์ ปรับปรุง แปรสภาพ หรือดัดแปลงเครื่องมือแพทย์ ทำให้เครื่องมือแพทย์ปราศจากเชื้อ รวมถึงลดถึงการผลิตและค้ายางเทียม สิ่งทำเทียม วัสดุดิบหรือสินค้าดังกล่าว บริษัทย่อยดังกล่าวเป็นส่วนงานธุรกิจที่ 6 ผลิตภัณฑ์ระบบการพิมพ์ 3 มิติทางการแพทย์

ทั้งนี้บริษัท โมลลิซ่า จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตเครื่องมือแพทย์ Class 1 ISO13485 และสถานที่ผลิตเครื่องมือแพทย์แล้ว และอยู่ในขั้นตอนสุดท้ายคือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์กับองค์การอาหารและยา เพื่อผลิต จำหน่าย และโฆษณาประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการยังเป็นไปตามแผนที่วางไว้คือพร้อมผลิตและจำหน่ายสินค้าในปี 2569

2. อนุมัติจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งที่ 4

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการมีอนุมัติจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งที่ 4 โดยบริษัทถือหุ้น 100% ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจวางแผน ส่งเสริม สืบค้น พัฒนา ลงทุนโครงการ ให้ความร่วมมือ ค้นคว้า วิจัย ให้บริการเป็นที่ปรึกษา และประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอนไดออกไซด์ และการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์หรือก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ

ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการจดทะเบียนบริษัทย่อยให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ของปี 2569 และจะรายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับธุรกิจดังกล่าวต่อไป

3. การเข้าร่วมโครงการ Jump+ กับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การเข้าร่วมโครงการ Jump+ กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2568 โดยมีเป้า EBITDA ในปี 2571 จำนวน 211 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 57 จากฐานปี 2568 เท่ากับ 134.30 ล้านบาท โดยบริษัทได้กำหนดแผน

ยุทธศาสตร์การขยายผลในกลุ่มธุรกิจแกนหลัก (Core Business) ทั้งระบบดับเพลิง สุขาภิบาล ระบบทำความเย็น ระบบพิมพ์ดิจิทัล และการพิมพ์สามมิติทางการแพทย์

กลยุทธ์สำคัญประกอบด้วยยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่ความเป็นเลิศด้าน Engineering Solutions และการขยายฐานลูกค้าเชิงรุก (Aggressive Market Expansion) โดยมุ่งเน้นการนำเสนอนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการที่ซับซ้อน เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทได้เสริมสร้างกลยุทธ์การเติบโตแบบคู่ขนาน (Dual-Growth Strategy) ด้วยการขับเคลื่อนแผนการร่วมทุนและการเข้าซื้อกิจการ (JV & M&A) อย่างจริงจัง โดยมีเกณฑ์มุ่งเน้นที่การค้นหาพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งสามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีเฉพาะทาง หรือนำมาซึ่งความเชี่ยวชาญในกลุ่มธุรกิจเป้าหมายใหม่ เพื่อให้การขยายขอบเขตการให้บริการเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งเป็นการเร่งรัดการเติบโตขององค์กรให้เติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว

3. สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 แสดงดังด้านล่าง

งบกำไรขาดทุนรวม (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2568	ปี 2567	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
			ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและบริการ	1,181.09	1,239.04	(57.95)	(4.68%)
รายได้อื่น	29.50	32.42	(2.92)	(9.01%)
รายได้รวม	1,210.59	1,271.46	(60.87)	(4.79%)
ต้นทุนขายและบริการ	838.79	891.98	(53.19)	(5.96%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	115.80	114.90	0.90	0.78%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	134.78	129.77	5.01	3.86%
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.01	1.00	(0.99)	(99.00%)
ต้นทุนทางการเงิน	3.37	2.76	0.61	22.10%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	14.51	0.97	13.54	1,395.88%
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	-	18.70	(18.70)	(100.00%)
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	1,107.26	1,160.08	(52.82)	(4.55%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	103.33	111.38	(8.05)	(7.23%)
ภาษีเงินได้	20.29	24.86	(4.57)	(18.38%)
กำไรสำหรับงวด	83.04	86.52	(3.48)	(4.02%)
หัก ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ขาดทุน)	(0.86)	(1.08)	0.22	(20.37%)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	83.90	87.60	(3.70)	(4.23%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.98%	28.01%		0.97%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.86%	6.80%		0.05%

รายได้จากการขายและบริการ

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจใน 6 หน่วยธุรกิจ อันได้แก่ 1. ธุรกิจระบบดับเพลิงและงานโครงการ 2. ธุรกิจระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศ 3. ธุรกิจระบบทำความเย็น 4. ธุรกิจระบบการพิมพ์ดิจิทัล 5. ธุรกิจระบบไอโอทีโซลูชันส์ และ 6. ธุรกิจระบบการพิมพ์ 3 มิติทางการแพทย์

สำหรับปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 1,181.09 ล้านบาท ลดลง 57.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.68 เมื่อเทียบกับปีก่อน ดังแสดงข้อมูลตามส่วนงานตามตารางด้านล่าง

รายได้จากการขายและบริการ (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2568	ปี 2567	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
			ล้านบาท	%
1. ระบบดับเพลิงและงานโครงการ	549.25	595.99	(46.74)	(7.84%)
2. ระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศ	53.76	64.69	(10.93)	(16.90%)
3. ระบบทำความเย็น	205.02	219.14	(14.12)	(6.44%)
4. ระบบพิมพ์ดิจิทัล	369.82	357.86	11.96	3.34%
5. ระบบไอโอทีโซลูชันส์	3.70	2.15	1.55	72.09%
6. ระบบการพิมพ์ 3 มิติทางการแพทย์	-	-	-	-
ตัดรายการซื้อขายระหว่างหน่วยธุรกิจ	(0.46)	(0.79)	0.33	(41.77%)
รวม	1,181.09	1,239.04	(57.95)	(4.68%)

รายได้ของหน่วยธุรกิจระบบดับเพลิงงานโครงการและหน่วยธุรกิจระบบสุขาภิบาลปรับอากาศ ลดลงรวม 57.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.73 โดยได้รับผลกระทบจากการส่งมอบสินค้าที่ลดลงและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่เป็นแรงกดดันการลงทุนใหม่ในภาคอสังหาริมทรัพย์ ระบบทำความเย็นลดลง 14.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.44 จากสภาพเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลให้ลูกค้าชะลอการตัดสินใจและการลงทุนในการสร้างห้องเย็นใหม่ และระบบพิมพ์ดิจิทัลเพิ่มขึ้น 11.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.34

รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้อื่นลดลง 2.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.01 จากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง จำนวน 2.18 ล้านบาท และรายการหนี้สูญได้รับคืนหลังการฟ้องร้องคดีต่อศาลลดลง 2.87 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

ต้นทุนขายและบริการ และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและบริการลดลง 53.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.96 การลดลงของต้นทุนขายและบริการเป็นสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของรายได้จากการขายและบริการ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.97 จากปัจจัยบวกของค่าเงินบาทแข็งค่า และการปรับเพิ่มขึ้นของราคาขายสินค้าเพื่อสะท้อนต้นทุนสินค้าและบริการที่ปรับสูงขึ้น ดังข้อมูลแสดงอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละหน่วยธุรกิจด้านล่าง

อัตรากำลังใช้ขั้นต้น (%)	ปี 2568	ปี 2567	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)
1. ผลิตรถยนต์ระบบดับเพลิงและงานโครงการ	26.29	26.82	(0.53)
2. ผลิตรถยนต์ระบบสุขาภิบาลและปรับอากาศ	23.85	23.71	0.14
3. ผลิตรถยนต์ระบบทำความสะอาด	22.12	17.54	4.58
4. ผลิตรถยนต์ระบบพิมพ์ดิจิทัล	37.55	37.12	0.43
5. ผลิตรถยนต์ระบบไอโอทีโซลูชันส์	27.41	40.96	(13.55)
6. ผลิตรถยนต์ระบบการพิมพ์ 3 มิติทางการแพทย์	-	-	-
รวม	28.98	28.01	0.97

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 0.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.78 โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ที่เป็นค่าใช้จ่ายลักษณะคงที่ และเพิ่มขึ้นจากค่าออกงานแสดงสินค้า

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น จำนวน 5.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.86 เกิดจากรับรู้หนี้สูญทางภาษี จำนวน 2.21 ล้านบาท และค่าภาษีอากรจากการนำเข้าสินค้าบางรายการถูกปรับปรุงพิกัดอากรสูงขึ้น ซึ่งเป็นรายจ่ายครั้งเดียว (One-time expense) รวมทั้งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายอื่น

ค่าใช้จ่ายอื่นลดลง จำนวน 0.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.00 เนื่องจากปี 2567 มีการรับรู้ขาดทุนจากจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรที่เลิกใช้งาน

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss หรือ ECL)

บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2568 จำนวน 14.51 ล้านบาท จากปี 2567 รับรู้จำนวน 0.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.54 ล้านบาท

ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้ทดสอบการด้อยค่าความนิยม โดยว่าจ้างผู้ประเมินอิสระในการประเมินมูลค่าของระบบทำความสะอาดและระบบพิมพ์ดิจิทัลตามรายงานลงวันที่ 24 ธันวาคม 2568 ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ (Value in Use) โดยใช้วิธีมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิ (Present Value of Future Free Cash Flow หรือ DCF) ที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละปีจากการประมาณการทางการเงินประมาณ 5 ปี (ตั้งแต่ปี 2569 - ปี 2573) ด้วยอัตราคัดลดที่ได้จาก

การคำนวณต้นทุนทางการเงินถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average Cost of Capital : WACC) ของหน่วยธุรกิจร้อยละ 5.92 และอัตราการเติบโตของมูลค่าปัจจุบันสุทธิท้าย (Terminal Value Growth Rate) ร้อยละ 1.0

ทั้งนี้จากผลการประเมินมูลค่าบริษัทพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมของทั้ง 2 หน่วยธุรกิจในปี 2568 ไม่เกิดการด้อยค่า เปรียบเทียบกับปี 2567 บริษัทได้รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยมหน่วยธุรกิจระบบทำความเย็น จำนวน 18.70 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นค่าใช้จ่ายทางบัญชีที่ไม่ได้จ่ายเป็นเงินสด (Non – Cash item)

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จำนวน 83.90 ล้านบาท ลดลง 3.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.23 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากรายได้รวมลดลง ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น และมีการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ดังที่ได้อธิบายในหัวข้อก่อนหน้า

4. สรุปฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	1,799.81	1,799.75	0.06	0.00%
หนี้สินรวม	411.02	421.74	(10.72)	(2.54%)
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,390.97	1,379.32	11.65	0.84%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวม จำนวน 1,799.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.06 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 จากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 146.36 ล้านบาท และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 116.61 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหนี้สินรวม จำนวน 411.02 ล้านบาท ลดลง 10.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.54 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง จำนวน 3.85 ล้านบาท ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย ลดลง 4.77 ล้านบาท และหนี้ตามสัญญาเช่าลดลง 8.62 ล้านบาทจากการจ่ายชำระค่าเช่าในปี 2568

ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทใหญ่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จำนวน 1,390.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 11.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.84 เมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากผลประกอบการและการจ่ายเงินปันผลในปี 2568

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2568	ปี 2567	เพิ่มขึ้น /
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	208.97	117.18	91.79
เงินสดสุทธิที่ได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	20.53	(63.75)	84.28
เงินสดสุทธิที่ได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(82.25)	(99.81)	17.56
ผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตรา	(0.89)	(0.34)	(0.55)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	146.36	(46.72)	193.08
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	293.47	340.19	(46.72)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	439.83	293.47	146.36

กระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 208.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91.79 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน มาจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ลดลง จำนวน 8.05 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลงจำนวน 99.80 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 22.86 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 5.74 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 20.53 ล้านบาท จากการลงทุนเพื่อหาผลตอบแทนระยะสั้นในพันธบัตรรัฐบาล 70.64 ล้านบาท และเงินสดรับจากพันธบัตรรัฐบาลครบกำหนดไถ่ถอน จำนวน 92.07 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 82.25 ล้านบาท เกิดจากเงินสดจ่ายเงินปันผลจำนวน 70.14 ล้านบาท และการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าและดอกเบี้ยจ่าย จำนวนรวม 12.36 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	เท่า	4.30	4.17
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	เท่า	0.30	0.31
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	%	5.93	6.42
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	%	6.06	6.34

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 4.30 เท่า สะท้อนถึงสภาพคล่องที่ดีและความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นได้อย่างมั่นคง อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) อยู่ที่ 0.30 เท่า แสดงถึงโครงสร้างทุนที่แข็งแกร่งและไม่มีการพึ่งพาแหล่งเงินทุนภายนอก

ด้านความสามารถในการทำกำไร อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) อยู่ที่ร้อยละ 5.93 และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) อยู่ที่ร้อยละ 6.06 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์และการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ต่อเนื่อง

5. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

แนวโน้มทิศทางและความเสี่ยงในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกเป็นประเด็นสำคัญที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต บริษัทจึงนำมาเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดทิศทางกลยุทธ์และการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยผนวกประเด็นสำคัญดังกล่าวไว้ในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการประเมินความเสี่ยงขององค์กร ในปี 2568 และเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจใหม่ขององค์กร ดังจะเห็นได้จากความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการผลักดันการดำเนินงานตามทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนด้วย Go Green ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green) หรือเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593

6. พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ครอบคลุมทั้ง 4 มิติ คือ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ “เรามุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการให้บริการทางวิศวกรรมที่ยั่งยืนอย่างครบวงจร ซึ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม” บูรณาการสู่ทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักการกำกับดูแลและจรรยาบรรณธุรกิจที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนของบริษัท ตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจหลัก 2 ด้าน ได้แก่ ด้านธุรกิจ (Business) และด้านความยั่งยืน (S : Sustainability) หรือ B+S เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในแต่ละมิติ สอดคล้องกับเป้าหมายในการดำเนินงานในระยะยาว และให้ความสำคัญในการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต มุ่งเน้นการดูแลพัฒนาศักยภาพทักษะพนักงาน พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาพัฒนากระบวนการทำงาน เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้องค์กรเกิดการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ www.harn.co.th

ทั้งนี้บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการระดับ “ดีเลิศ” 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และได้รับการประเมินความยั่งยืน ปี 2568 “SET ESG Ratings” อยู่ในระดับ A รวมทั้งมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกับลูกค้า

ด้วยการบูรณาการจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับผลิตภัณฑ์ บริษัทจึงส่งเสริมความยั่งยืนในการดำเนินงานและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมระดับโลก สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการและการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์ทั้งต่อผู้ถือหุ้น สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธรรมนุญ ตริเพ็ชร)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร